Faith
press release

報道関係各位

2016 年 11 月 2 日
株式会社フェイス

『五感で楽しむ空間づくり』でおもてなし
フェイス　カワサキの新ブランドショップ「カワサキ　プラザ」に
FaRao PRO の店内 BGM を提供

株式会社フェイス（代表取締役社長　平澤創、本社：京都市、証券コード：4295　東証一部、以下：フェイス）は、株式会社カワサキモータースジャパン（代表取締役社長　寺西　猛、本社：兵庫県明石市、以下：カワサキ）が「五感で楽しむ空間づくり」をコンセプトに“モーターサイクルライフ”スタイルを提案する新ブランドショップ「カワサキ プラザ」に対し、業務用 BGM を核とした店舗ソリューションサービス「FaRao　PRO」による BGM チャンネル提供を 2016 年 11 月 2 日より開始いたします。

「カワサキ　プラザ」は、金沢工業大学山田真司教授の協力のもと、川崎重工業株式会社　技術開発本部　技術研究所で有する感性工学の技術を活用しながら、“モーターサイクルライフ”スタイルを提案できるスペースへと生まれ変わります。上質なライフスタイルを提案する様々なブランドとコラボレーションし、店舗デザイン、展示スタイル、アパレルファッション、音楽、香りが調和された空間を創り上げます。その「カワサキ　プラザ」に「FaRao PRO」が専用の BGM チャンネルを提供し、快適な店内環境づくりをサポートします。

12 月以降の新ブランドショップのオープンに先駆け、「カワサキ　プラザ」0 号店が 11 月 2 日、南青山に一夜限りでオープンし、レセプション・パーティーが開催されました。新しいライフスタイル提案型ショップを一足早く体験いただける 1/12 スケールモデルの展示のほか、スペシャルアーティストＩ Don’t Like Mondays.によるミニライブや各コラボレーション・ブランドの代表者らと大学教授によるトークショーで盛り上がりました。

フェイスは、今後も「FaRao　PRO」を通じて、音楽の力を最大限に活用しながら、店舗の環境づくりとオペレーションの支援を行ってまいります。

公式サイト URL： https://www.kawasaki-motors.com

■「FaRao PRO」による「カワサキ　プラザ」店内 BGM チャンネル

カワサキ　プラザ専用チャンネル制作には、人間の感性を研究して製品やサービスに応用する“感性工学”を利用。音楽を聴いた時に起こる感情の分析をもとに楽曲をセレクトし、店舗展示の効果を高める独自のチャンネルを制作、配信します。

提供チャンネル：	ツーリング／ストリートカジュアル／スポーツの 3 チャンネルを中心に 商談時や時間・季節の変化に沿ったオリジナル番組を追加予定
提供開始時期：	2016 年 11 月 2 日
提供形式：	FaRao PRO 専用タブレットチューナー内でのアプリケーション配信

■カワサキ プラザについて

「おもてなし」の“モーターサイクルライフ”スタイル提案の新拠点に

カワサキモータースジャパンでは、創業以来「安心・安全・信頼のブランド構築」をモットーに製品を作り続けています。新ブランドショップ「カワサキ プラザ」は、お客様に最高のカワサキ・ブランド体験をいただけるショップとして、五感「観る、聴く、香る、味わう、触れる」を刺激するだけではなく、お客様への「おもてなし」にまで極めたショップづくりを探求するため、グローバルな調査を実施しました。

その結果、お客様の感じるブランド価値が「高級感」、「躍動感」、「信頼感」の三軸であることがわかりました。新たにオープンする「カワサキ プラザ」では、この三軸を基本として、店舗の内・外装のデザイン、店内展示、アクセサリーや洋品・用品の開発と選定、店内音楽番組の制作、プラザ専用のコーヒーブレンドの開発、マナー接遇に至るまで、最高の体験をしていただける空間づくりを目指します。

■「カワサキ プラザ」のおもてなしを五感で感じる一夜

プラザ南青山（仮称）で行われたレセプション・パーティーでは、FaRao PRO の BGM をはじめ、新店舗の 1/12 スケールモデルの展示やオリジナルブレンドのコーヒー提供により心地よい空間を体験していただきました。
また、各コラボレーション・ブランドの代表者らと大学教授によるトークショー、スペシャルアーティスト I Don't Like Mondays.によるミニライブも開催。会場が一体となって盛り上がりました。

株式会社カワサキモータースジャパン
寺西　猛　代表取締役社長

レセプション・パーティー展示模様

I Don't Like Mondays.

■FaRao PRO について http://www.faraopro.jp/

FaRao PRO は、フェイスが 2014 年 11 月より提供を開始したインターネット配信による BGM を核とした店舗ソリューションサービスです。店舗などの多様化するニーズに対応するためお店の業態や雰囲気に合わせて自由に選べる幅広い音楽チャンネルを用意。集中管理機能やタイマー機能、アナウンス等の差し込みができ、あらゆるシーンのさまざまな空間演出とブランディングをお手伝いします。

■　フェイス （東証一部 ：証券コード 4295） http://www.faith.co.jp/

フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化し*、日本発の新しい文化として世界約 100 ヵ国で定着させるなど、創業期よりコンテンツ流通のしくみ創りに取り組んでおります。「あるものを追うな。ないものを創れ。」の企業理念の下、日本コロムビアをはじめ流通プラットフォームに必要な機能を有するグループ各社を傘下とし、コア・コンピタンスである「音」を柱に、エンタテインメント、教育、ライフなどの分野でグローバルに事業を展開しております。今後もフェイス・グループは、音楽、映像のプロデュースから流通システムの構築、配信・販売にわたるソリューションを提供し、社会にとって価値ある市場・文化を創造してまいります。（*当社調べ）

※本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社フェイス　グループ経営企画室　広報/宣伝統括　高橋・真下
TEL 03-6855-7811　　FAX 03-5464-7634
media@faith.co.jp