

報道関係各位

2016年3月16日  
株式会社フェイス

## 観客みんながカメラマン、視聴者は好みのアングルで楽しめる ライブ動画サービス「VIDEO Clipper」を提供開始 クラムボンの全国ツアーで“ライブ撮影 OK”コラボも決定



株式会社フェイス(代表取締役社長 平澤創、本社:京都市、証券コード:4295 東証一部、以下:フェイス)は、マルチカメラ・ライブ動画サービス「VIDEO Clipper(ビデオクリッパー)」を2016年3月16日よりiOSアプリで配信開始します。

「VIDEO Clipper」は、コンサートなどのイベントにおいて、複数のユーザーが様々な場所からアプリ内カメラで撮影※、リアルタイムで複数の映像が生配信されるサービスです。視聴者側は、カメラマンとして参加したユーザーの撮影した全ての映像を、好みのアングルに切り替えながらライブ視聴し、コメントを投稿する事ができます。活況が続くライブエンタテインメント市場で、新たなライブの楽しみ方と感動の共有を提供したいという想いから誕生しました。

また、本サービス開始を記念して、国内外で活躍するアーティスト、クラムボンのライブツアー「clammbon 2016 mini album 会場限定販売ツアー」とのコラボレーションが決定しました。クラムボンの3月17日以降に行われる全10公演のライブにて、来場者はライブ中の模様の一部を「VIDEO Clipper」で撮影することができます。撮影された映像は、「VIDEO Clipper」アプリ内においてリアルタイムで一般公開、その後7日間アーカイブされ、会場外でもクラムボンのライブをマルチアングルで楽しむことができます。

フェイスは、今後もVIDEO Clipperとフェイス・グループの各サービスを連携しながら、アーティストとファン双方へ新たな音楽の楽しみ方の提供を目指してまいります。

Video Clipper 公式サイト URL: <https://clipper.events/>

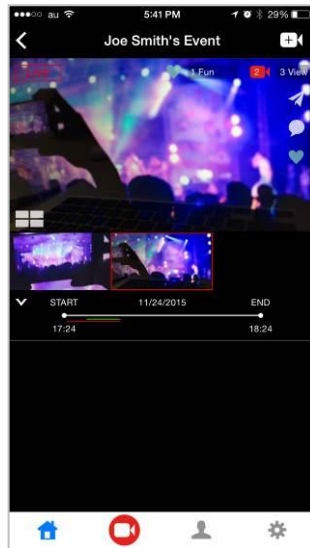
※撮影できるのは主催者や施設、会場により動画撮影が許可されているものに限りです。

## 「VIDEO Clipper」概要

VIDEO Clipper はイベント・ライブを複数のカメラで同時に撮影し、ストリーミング配信するサービスです。一番最初に撮影を開始したユーザーがイベントを立ち上げ、2台目以降のカメラマンとしての参加は、最初の撮影者の承認設定(都度承認・GPS エリア内自動承認・時間自動承認・承認なしから選択)に従います。視聴者は、カメラマンとして参加したユーザーの撮影した全ての映像を、好みのアングルに切り替えながらライブ視聴し、コメントを投稿することができます。ユーザーの設定により、配信されたライブ動画は7日間アーカイブとしてサーバー内に保存されます。



タイムラインイメージ



配信画面イメージ



配信画面イメージ



撮影画面イメージ

タイトル: VIDEO Clipper(ビデオクリッパー)

日本配信開始日: 2016年3月16日

配信形式: iPhone、iPad 向けアプリ

利用料: 無料

HD 品質(1280 x 720)の撮影及びブロードキャストは有料サービスとなります。

対応 OS: iOS

配信地域: 日本・全世界(初期リリースは中国・韓国・台湾を除く)

対応言語: 日本語、英語

URL: <https://itunes.apple.com/jp/app/video-clipper-raibuwo-gong/id1053782735?mt=8>

# VIDEO Clipper



## VIDEO Clipper クラムボン「clammbon 2016 mini album 会場限定販売ツアー」

### コラボレーション概要

クラムボンのライブツアー「clammbon 2016 mini album 会場限定販売ツアー」にて、3月17日以降のライブの一部を「VIDEO Clipper」で撮影することができます。

カメラマンが撮影した映像は「VIDEO Clipper」アプリ内においてリアルタイムで視聴が可能。7日間アーカイブされます。

コラボ詳細: <https://clipper.events/v1/static/clammbon2016>



クラムボン

clammbon 2016 mini album 会場限定販売ツアー  
2016年3月17日(木) 東京都 新代田 FEVER  
2016年3月18日(金) 東京都 新代田 FEVER  
2016年3月21日(月・祝) 岡山県 CRAZYMAMA KINGDOM  
2016年3月23日(水) 兵庫県 チキンジョージ  
2016年3月24日(木) 京都府 磔磔  
2016年3月26日(土) 神奈川県 Yokohama Bay Hall  
2016年4月1日(金) 北海道 札幌 PENNY LANE24  
2016年4月3日(日) 北海道 帯広 MEGA STONE  
2016年4月5日(火) 岩手県 Club Change WAVE  
2016年4月6日(水) 宮城県 仙台 MACANA

※当日のライブツアーチケットをお持ちの方のみ撮影にご参加いただけます。

※会場でアナウンスされた時間帯のみ撮影可能となります。

※動画はスマートフォンでのみ撮影できます。

※他の鑑賞者の鑑賞を妨げるような撮影はご遠慮ください。

※フラッシュの使用はご遠慮ください。

※一脚、三脚、自分撮りスティック等、補助機材の使用はご遠慮ください。

#### ■ clammbon

福岡出身の原田郁子、東京出身のミト、北海道出身の伊藤大助が専門学校で出会い、1995年に結成。シングル『はなれ ばなれ』で1999年にメジャーデビュー。当初よりライブやレコーディングなどにおいて様々なアーティストとのコラボレーションを重ね、楽曲提供、プロデュース、執筆活動など多岐に渡る活動を続ける。2002年より自身らの事務所『tropical』を設立、また山梨県小淵沢にスタジオの制作、そして近年ではサウンドシステムを保有し全国ツアーを行うなど、バンドとして、独自のスタンスを築き上げている。

昨年で結成20周年をむかえ、9枚目のオリジナルアルバム「trilogy」を発表。ツアーファイナルでは初の日本武道館公演を行った。現在ライブ会場限定販売ミニアルバム『モメント e.p.』のリリースツアーを開催中。

<http://www.clammbon.com>

#### ■フェイス（東証一部：証券コード 4295）

フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化し\*、日本発の新しい文化として世界約100カ国で定着させるなど、創業期よりコンテンツ流通のしくみ創りに取り組んでおります。「あるものを追うな。ないものを創れ。」の企業理念の下、日本コロムビアをはじめ流通プラットフォームに必要な機能を有するグループ各社を傘下とし、コア・コンピタンスである「音」を柱に、エンタテインメント、教育、ライフなどの分野でグローバルに事業を展開しております。今後もフェイス・グループは、音楽、映像のプロデュースから流通システムの構築、配信・販売にわたるソリューションを提供し、社会にとって価値ある市場・文化を創造してまいります。（\*当社調べ）

<http://www.faith.co.jp/>

※本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】  
株式会社フェイス グループ経営企画室 広報/宣伝統括 高橋・生田・真下  
[media@faith.co.jp](mailto:media@faith.co.jp)  
TEL 03-6855-7811 FAX 03-5464-7634  
資料はこちらの URL よりダウンロードいただけます。<http://www.pp-web.net/press/faith/>