

2014年11月26日

各 位

株式会社フェイス

世界展開中の知育アプリ専門ブランド「キッザプラネット」より
「アクビガールのおかたづけしなくちゃ」11月26日配信開始
人気キャラクターと楽しくおかたづけトレーニングしよう！



株式会社フェイス(代表取締役社長 平澤 創、本社:京都市、証券コード:4295 東証一部、以下:フェイス)は、知育アプリ専門ブランド「Kidzapplanet/キッザプラネット®」(以下:Kidzapplanet)と、大人気キャラクター「アクビガール」とのコラボレーション企画第2弾として「アクビガールのおかたづけしなくちゃ」のiOS版とAndroid版を2014年11月26日にリリースいたしました。

本アプリは、世界各国で展開し、教育カテゴリーでランキング上位の実績もある「きれいにせいとん!おかたづけしよ」と、「アクビガール」の主人公アクビちゃんがコラボレーションしたアプリです。

今後も Kidzapplanet では、人気キャラクターとのコラボレーションによる知育アプリのリリースを予定しております。

【アプリ詳細】

ア プ リ 名:アクビガールのおかたづけしなくちゃ

U R L

[i O S] <https://itunes.apple.com/jp/app/id916080837>

[Android] <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.akubi.cleanup.android>

価 格:無料

対 応 O S:iOS 6.1 以降、Android 4.1 以上

※本アプリは完全無料です。有料のステージ追加やアイテム課金で、誤って子どもが購入してしまう心配がなめ、安心して利用できます。



iOS



Android

ママもパパも一緒にスマホでおかたづけを手伝っちゃおう!

「アクビちゃん」と一緒におかたづけの習慣を楽しく学ぶアプリです。「おへや」「おにわ」「おふろ」から好きなシーンを選択。スマートフォンを振ると、おもちゃ、本、お洋服などが散らかります。かたづけたいものをタップし、スライドさせながら所定の場所へ戻して、全てのアイテムをかたづけるとステージクリアとなります。「散らかす⇄おかたづけする」を繰り返し遊べるので、「おかたづけ」のトレーニングにおすすめです。子どもだけでなく、パパ・ママも一緒に楽しめる内容になっています。

アプリオリジナルのアクビちゃんの限定イラストが楽しめる！

イラストレーターのしおんあずみ氏が Kidzapplanet 用に特別に描き下ろした限定のアクビちゃんです。アプリの中でしか出会えないユニークな表情のアクビちゃんや、アニメの世界観に合わせた、ドレッサーやおもちゃ箱などのインテリアグッズのイラストにも注目です。



(C) Tatsunoko Production/Kids Station・AGP

遊びながら「おかたづけは楽しい」という意識付けに！

子どもに、「おかたづけしなさい！」と言ってもなかなか思うように動いてくれません。「おかたづけ＝楽しくない」というイメージを、「ゲーム感覚で楽しんでおかたづけができるように」という開発者の考えから、かたづけるアイテムに音やユニークな動きをつけました。また、「おもちゃはおもちゃ箱」、「本は本棚」、「洋服はドレッサー」と、自然にかたづける場所を覚えられるようにしています。「おかたづけ」をすることだけでなく、子どもが大好きな「散らかす」こともアプリで再現しています。

■画面イメージ



■「アクビガール」について

「アクビガール」は、大人気アニメ『ハクシオン大魔王』から誕生したスピンオフ作品です。主人公は、あくびをすると壺から出現する「アクビちゃん」。半人前の魔法使いゆえ、毎回様々な騒動をまき起こします。イタズラ好きな魔法使いアクビちゃんが繰り広げる珍騒動のお話です。

■「しおんあずみ」について

1982 年生まれ。山梨育ち。「笑顔あふれるあったか似顔絵 * えがきや」のキャッチフレーズで、似顔絵師、イラストレーター、漫画家として多方面で活躍中。

大学で心理学を学び、研究員を経てから現職に就くといった異色の経歴を持つ。

公式サイト：<http://egakiya.net>

Facebook：<https://www.facebook.com/azumi.shion>

■「Kidzapplanet/キッズプラネット®」について <http://kidzapplanet.com>

Kidzapplanet/キッズプラネット®は 0 歳～6 歳の未就学児を対象に、スマートフォンを通じて感性や思考能力を育て、楽しみながら学べる環境を提供する子ども向け人気アプリケーションブランドです。アプリは全てタイトル以外に文字を使わず、絵と音を中心とした直感的なユーザーインターフェースで全世界配信を行っており、言語を越えて世界中の子どもたちが楽しめます。

■フェイスについて <http://www.faith.co.jp/>（東証一部：証券コード 4295）

フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化し*、日本発の新しい文化として世界約 100 カ国で定着させるなど、創業期よりコンテンツ流通のしくみ創りに取り組んでおります。「あるものを追うな。ないものを創れ。」の企業理念の下、日本コロムビアをはじめ流通プラットフォームに必要な機能を有するグループ各社を傘下とし、コア・コンピタンスである「音」を柱に、エンタテインメント、教育、ライフなどの分野でグローバルに事業を展開しております。今後もフェイス・グループは、音楽、映像のプロデュースから流通システムの構築、配信・販売にわたるソリューションを提供し、社会にとって価値ある市場・文化を創造してまいります。（*当社調べ）

※本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社フェイス グループ経営企画室 広報/宣伝統括 市川・生田
media@faith.co.jp
TEL 03-6855-7811 FAX 03-5464-7634