

2014年11月19日

各位

株式会社オーケーライフ

黒夢 清春がプロデュース！ スマホ専用音楽プレイヤーアプリ 遂にリリース



株式会社オーケーライフ（代表取締役社長 浅見 彰子、本社：東京都港区、以下：オーケーライフ）は、黒夢の清春氏のプロデュースによるスマートフォン向け音楽プレイヤーアプリ「黒夢 公式アプリ」を共同開発し、2014年11月18日にサービスを開始しました。

黒夢 清春 コメント

このアプリを使ってもらうことでファンの人達に今の黒夢の楽しさをより実感してもらえたらいいなと思います。

来年2月まで続くこのデビュー20周年ツアーとも関連付いたアプリにしていきたいです。(by 黒夢 清春)

黒夢公式アプリ ファンが喜ぶ3つのポイント

1. 黒夢三昧！

スマートフォン内に収録されている楽曲データを「黒夢」と「黒夢以外」に自動で振り分け、専用のプレイヤー画面で楽しめます！

2. 毎月、黒夢スタンプが配信される！

黒夢の限定オリジナルスタンプが毎月配信されます。「黒夢」の楽曲を聴きながらプレイヤー画面上でスタンプやコメントを投稿することで、ファンみんなでコミュニケーションできる！

3. ここでしか観れない黒夢！

アプリ限定のオリジナル動画の配信を行います。また「ファンが語り合える限定コミュニティ」もありますので、さらに熱く、深く黒夢を語り尽くせます！！





【アプリ詳細】

アプリ名: 黒夢公式アプリ

URL:

[iOS] <https://itunes.apple.com/jp/app/id902941935?l=ja&ls=1&mt=8>

[Android] <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.okmusic.kuroyume>

公式サイト: http://okmusic.jp/sp_app/landing/kuroyume

価格: 無料 (DL 後に有料コースへの変更可能)

有料コース iOS: 1ヶ月お試しプラン 300円 / 1年プラン 3,000円

Android: 月額 300円

対応 OS: iOS 6.0 以降、Android 2.3 以上



ios QR



Android QR

オーケーライフでは今後も積極的にアーティストとのコラボレーションを進めさせていただくことで、音楽の持つワクワク感や共感による“音楽のソーシャル化”を推進し、ユーザーの方々のライフスタイルを豊かなものにするサービスをオンラインとオフライン両面で提供していきます。

黒夢 TOUR 2014 BEFORE THE NEXT SLEEP VOL.2 『毒と華』

2014年

- 12月04日(木)郡山 Hip Shot Japan
- 12月05日(金)盛岡 Club Change WAVE
- 12月12日(金)京都 FANJ
- 12月13日(土)京都 FANJ
- 12月14日(日)滋賀 U☆STONE
- 12月20日(土)富山 MAIRO
- 12月21日(日)長野 CLUB JUNK BOX
- 12月23日(火・祝)横浜 Bay Hall
- 12月24日(水)横浜 Bay Hall
- 12月30日(火)なんば Hatch
- 12月31日(水)Zepp Nagoya

2015年

- 1月06日(火)新宿 LOFT ※FC ONLY
- 1月07日(水)新宿 LOFT ※FC ONLY
- 1月10日(土)柏 PALOOZA
- 1月11日(日)柏 PALOOZA
- 1月16日(金)札幌 PENNY LANE24
- 1月17日(土)札幌 PENNY LANE24
- 1月21日(水)水戸 LIGHT HOUSE
- 1月22日(木)水戸 LIGHT HOUSE
- 1月28日(水)大阪 BIG CAT ※FC ONLY
- 1月29日(木)名古屋 BOTTOM LINE ※FC ONLY
- 1月30日(金)川崎 CLUB CITTA'
- 2月03日(火)新木場 STUDIO COAST
- 2月05日(木)なんば Hatch
- 2月07日(土)岐阜 club G
- 2月08日(日)岐阜 club G
- 2月09日(月)Zepp Nagoya

■オーケーライフについて <http://www.oklife.co.jp/>

「OKMusic」は株式会社オーケーライフが展開するソーシャルミュージックサイトです。2011年9月のサイト開設以来、大手音楽レーベルと契約前のアマチュアのバンドや歌手(アーティスト)と聴き手(ファン)の距離を縮めたサービスとして利用者から高い評価を得ています。楽曲数 2,400万曲超、ロコミ数

270 万件超、登録アーティスト 14 万人超、登録ファン数 5 万人超の国内最大級のソーシャルミュージックサイトであると同時に、12 万部発行のフリーマガジン「okmusic UP's」(毎月 20 日発行)の取材編集コンテンツを基に、国内最大級の音楽ニュース配信サービスとしても展開し、音楽ソーシャルメディアとして急成長を果たしています。

■フェイスについて <http://www.faith.co.jp/> (東証一部 : 証券コード 4295)

フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化し*、日本発の新しい文化として世界約 100 カ国で定着させるなど、創業期よりコンテンツ流通のしくみ創りに取り組んでおります。「あるものを追うな。ないものを創れ。」の企業理念の下、日本コロムビアをはじめ流通プラットフォームに必要な機能を有するグループ各社を傘下とし、コア・コンピタンスである「音」を柱に、エンタテインメント、教育、ライフなどの分野でグローバルに事業を展開しております。今後もフェイス・グループは、音楽、映像のプロデュースから流通システムの構築、配信・販売にわたるソリューションを提供し、社会にとって価値ある市場・文化を創造してまいります。(*当社調べ)

※本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社オーケーライフ 広報担当:門脇
kadowaki@oklife.co.jp
TEL: 03-6859-4649