



Mobile



Game



Internet



Computer



Technology

## 第2部 成長戦略と今後の見通し

# FY02業績予想

単位：百万円

	FY01		FY02E	
		構成比		構成比
売上高	6,666	100.0	8,002	100.0
売上総利益	5,221	78.3	5,995	74.9
販売管理費	548	8.2	741	9.3
営業利益	4,672	70.1	5,253	65.7
経常利益	4,668	70.0	5,202	65.0
当期純利益	2,392	35.9	2,604	32.5
減価償却費	116	1.7	174	2.1
設備投資	129	1.9	227	2.8

百万円未満は切り捨て

## 下期のポイント：

海外事業の立ち上げ  
新サービス事業投資  
人員

### 上期実績（対前年比）

売上高 +942百万円(+31.1%)  
経常利益 +257百万円(+11.9%)

### 通期予想（対前年比）

売上高 +1,336百万円  
(+20.0%)  
経常利益 + 534百万円  
(+11.4%)  
当期純利益 + 212百万円(+  
8.9%)

一株当たり予想当期純利益 21,776円  
発行済株式総数 119,600株



Mobile



Game



Internet



Computer

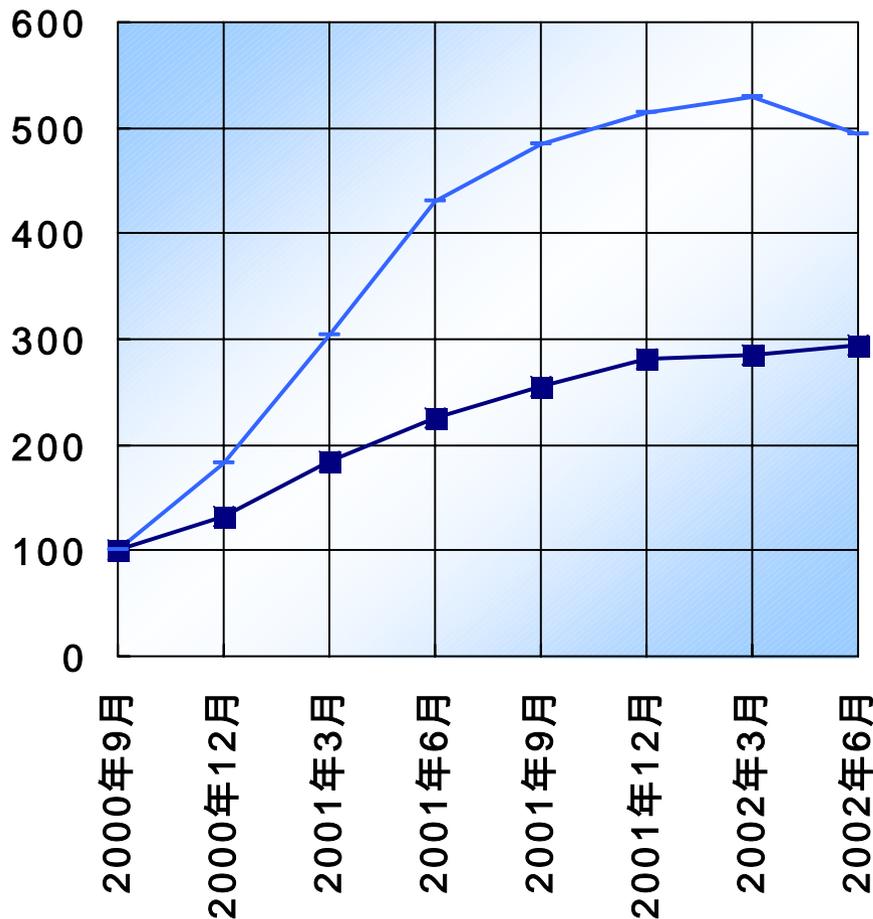


Technology

# 業界環境と当社の収益源泉 (2000年9月～2002年6月)

ratio (%)

当社サービスユーザー数



■ Faith携帯総合計

○ その他合計 (着メロ・JAVA対応除く)

## イベント

2001年1月 503iシリーズ発売開始  
(初のiアプリ対応)

2002年5月 504iシリーズ発売開始  
(iアプリ対応)

2002年6月 251iシリーズ発売開始  
(カメラ付、iアプリ非対応)



Mobile



Game



Internet



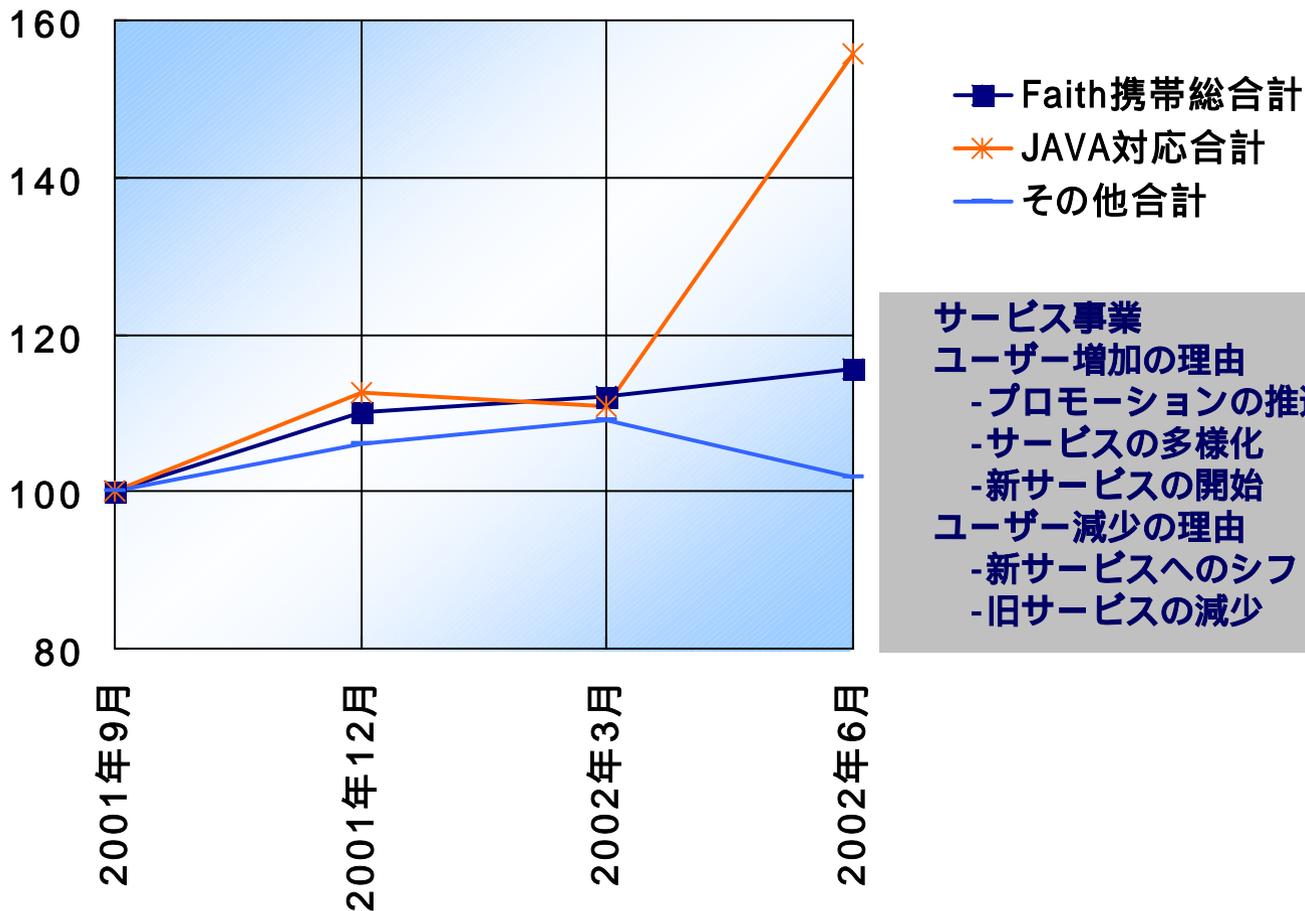
Computer



Technology

# 業界環境と当社の収益源泉 (2001年9月～2002年6月)

ratio (%) 当社サービスユーザー数



## サービス事業

### ユーザー増加の理由

- プロモーションの推進
- サービスの多様化
- 新サービスの開始

### ユーザー減少の理由

- 新サービスへのシフト
- 旧サービスの減少



Mobile



Game



Internet

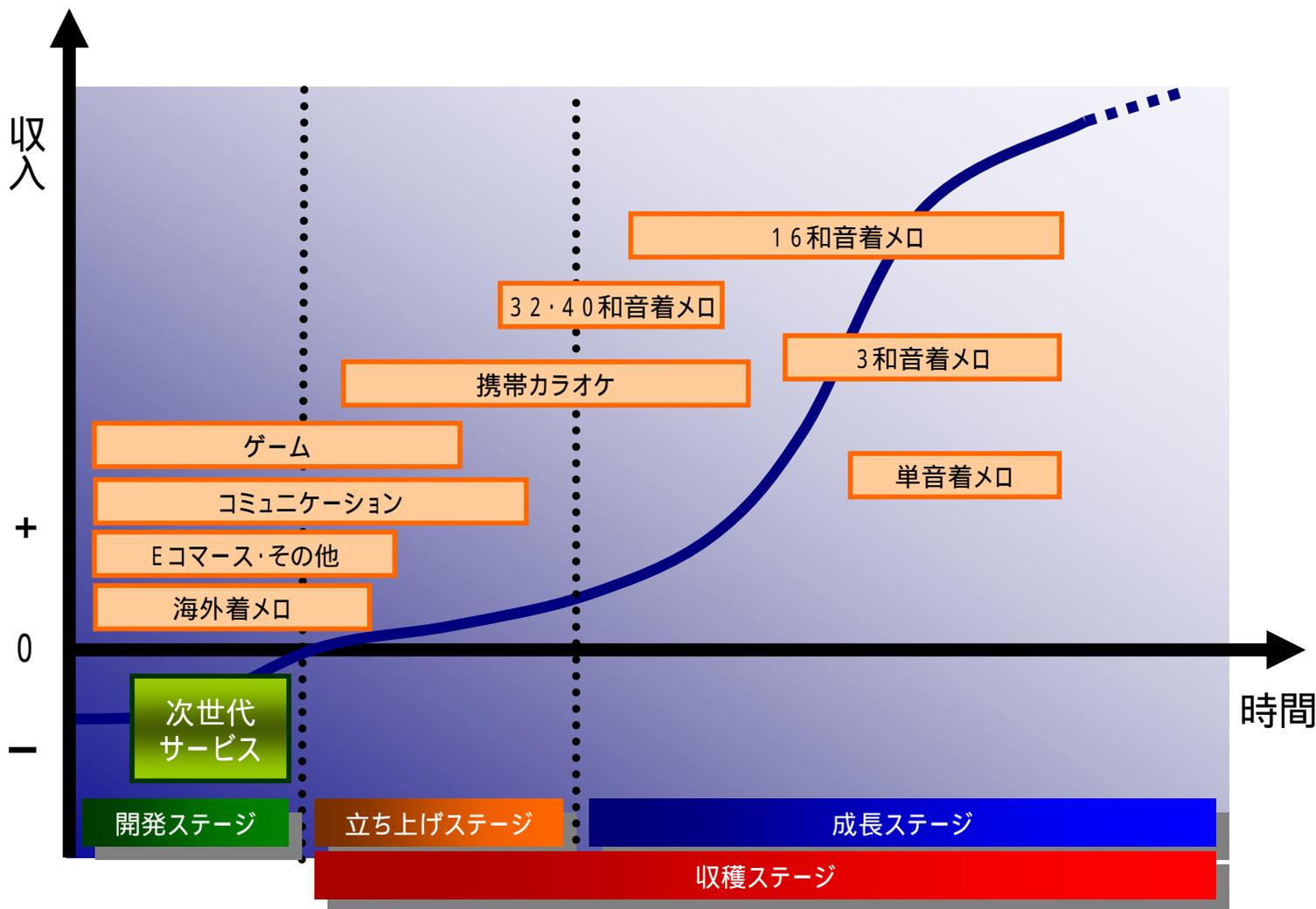


Computer

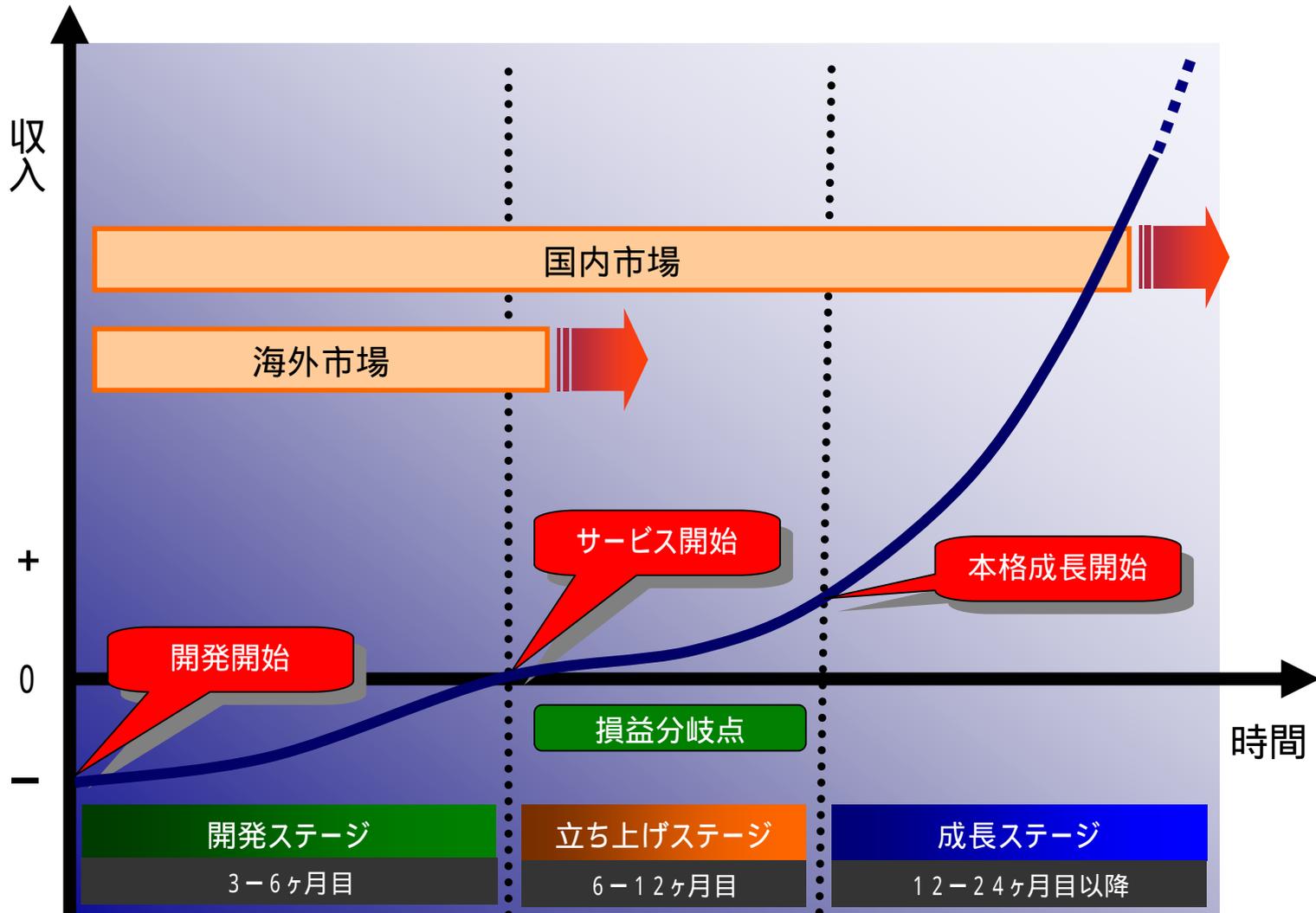


Technology

# モバイルサービスの成長ステージ



# 事業開発ステージ



# 成長戦略と競争力の源泉 (携帯トレンド)

携帯電話  
サービス



個性化  
多様化  
差別化



携帯電話端末



高性能化  
多機能化  
IP化



## サービス

和音着信メロ  
ディ  
ダウンロード  
サービス市場  
(付加価値創造)

市場規模  
||  
700億円



- サービス市場ターゲットとして、技術力によって市場を創造  
(携帯コンテンツフォーマット 国内シェア約80%)



Mobile



Game



Internet



Computer



Technology

# 成長戦略と競争力の源泉(メガ・トレンド)



Mobile



Game



Internet

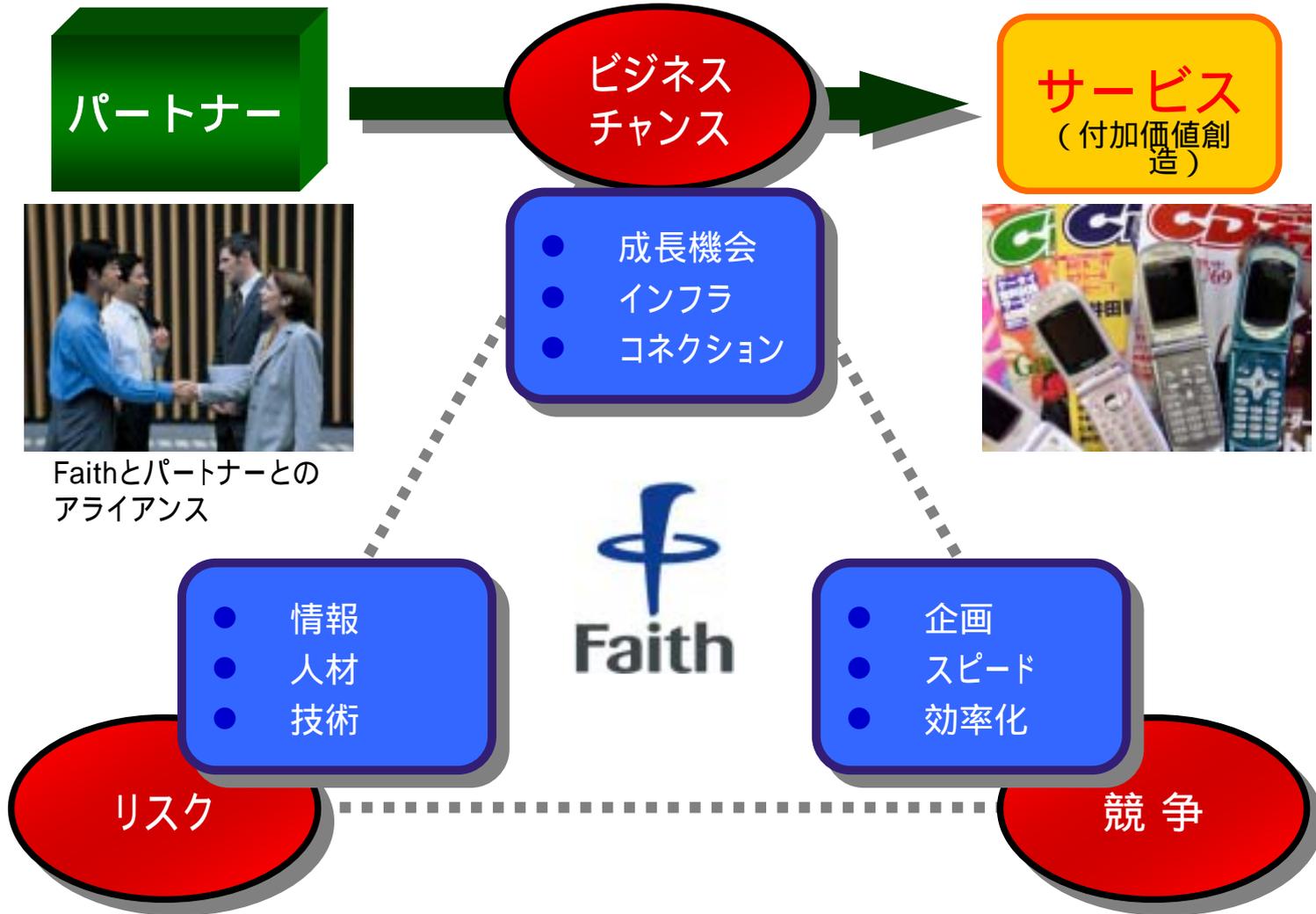


Computer

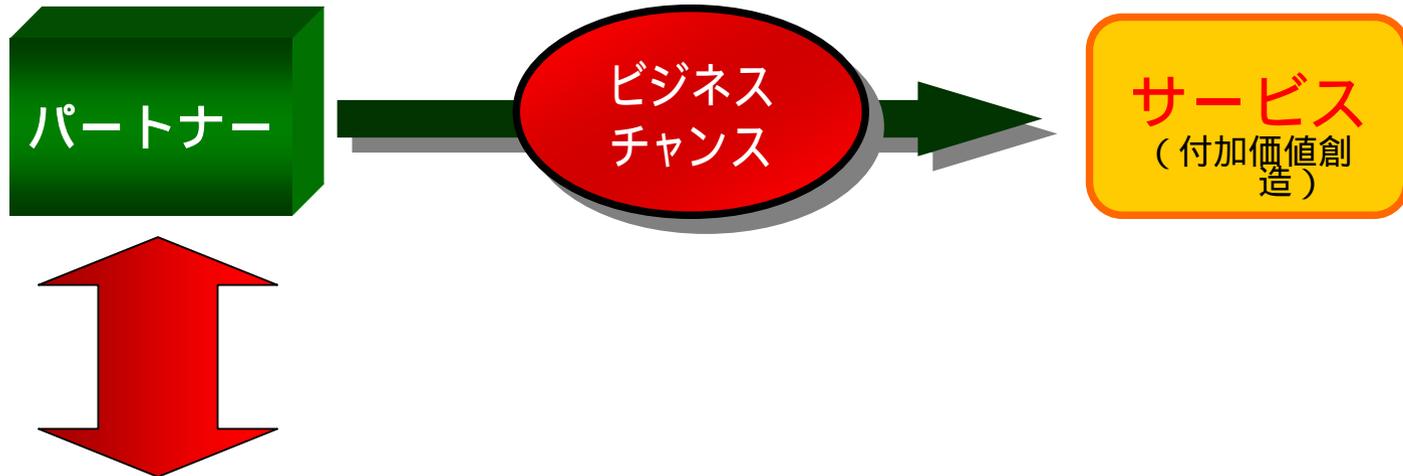


Technology

# ビジネスソリューション・プロバイダ



# 組織体制 (アライアンス戦略)



プロデューサー  
スタッフ  
技術者

企画提案力

ビジネス・スキーム

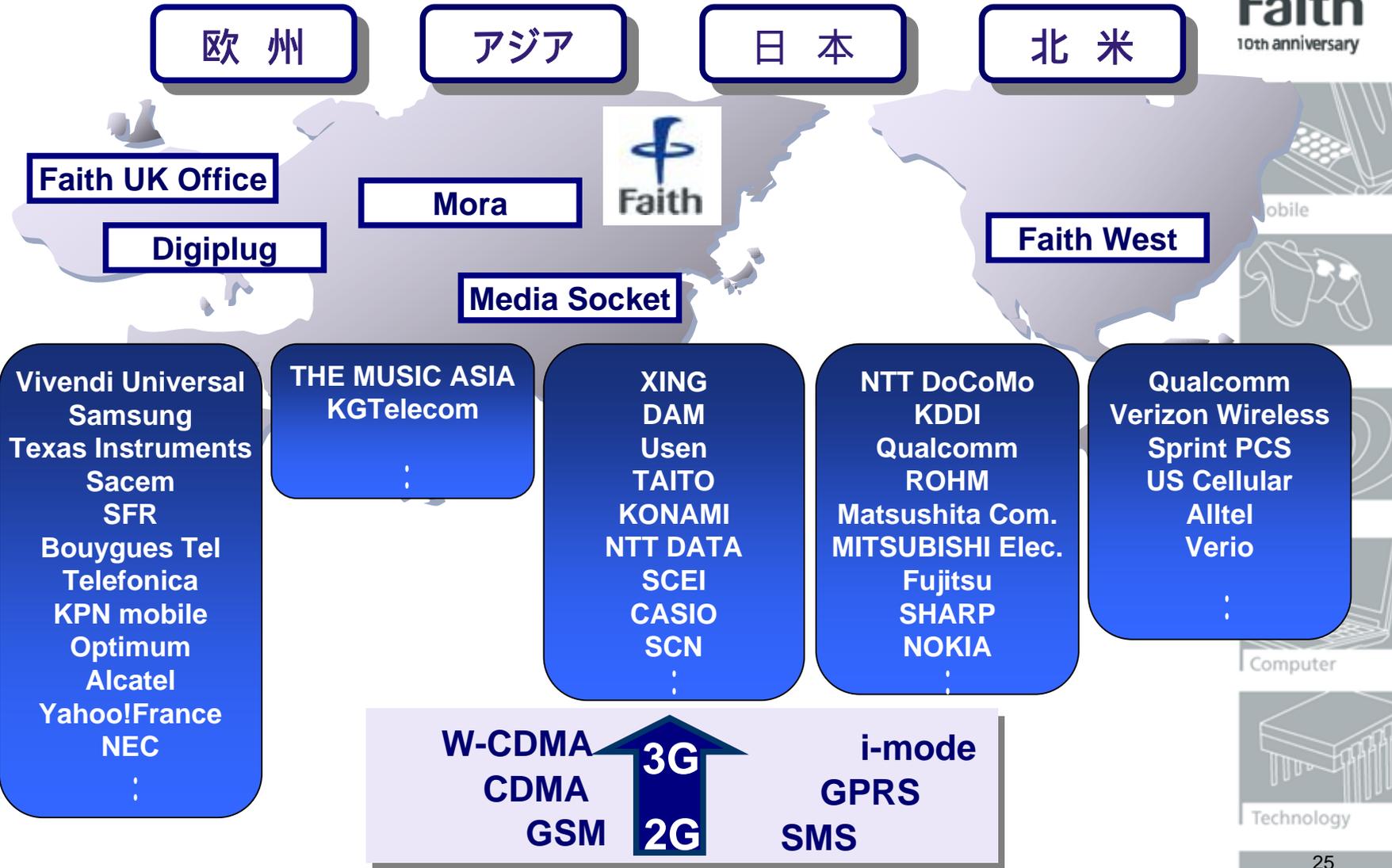
ノウハウ・技術



プロデューサー組織



# グローバル戦略



# 世界展開の市場ポテンシャル

NTT DoCoMo i-mode



欧州・アジア・北米  
日本の約2倍

Qualcomm CDMA  
Faith West Inc.



北米・アジア・中国・南米  
日本の約10倍

GSMコンテンツ配信ビジネス  
Digiplug S.A.



欧州・アジア  
日本の約10倍

NTT DATA (株) 網楽



中国携帯加入者数  
1.6億人 (13%)

マルチフォーマットプレーヤー



全世界携帯電話販売  
年間約4億台



Mobile



Game



Internet



Computer



Technology