

株主メモ

決算期	毎年3月31日
定時株主総会	毎年6月

株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
------------------------	---------------

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町3丁目6番3号 電話 0120-094-777 (通話料無料)

電子公告	http://www.faith.co.jp/ir/koukoku/
------	------------------------------------

ただし、電子公告による公告をすることができない事故その他のやむを得ない事由が生じた場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

お知らせ

- 株主様の住所変更、買取・買増請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受け取りになられる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受け取りになった後の配当金額のご確認や確定申告の添付書類としてご利用いただけます。（株式数比例配分方式を選択された場合の配当金のお振込先につきましては、お取引先の口座管理機関（証券会社等）へお問合わせください。）

Faith IR Mail フェイスの最新情報をお届けします。



- ▶ IR関連情報をE-mailで無料配信しております。
- ▶ プレスリリース等を月に数回程度の頻度で配信しております。

ご登録はこちらから <http://www.faith.co.jp/ir/mail.html>

免責条項

本報告書に記載されている将来に関する予想については、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。実際の業績は、様々な要因の変化により、異なる場合があることをご承知おきください。

本報告書に記載している会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。



株式会社フェイス

〒604-8171 京都市中京区烏丸通御池下る
虎屋町566-1 井門明治安田生命ビル
URL <http://www.faith.co.jp>
お問合わせ先
TEL.075-213-3933 FAX.075-213-3833

単元株式変更のご案内

当社では、2013年10月1日より、
単元株式数を1株から100株に変更いたしました。

単元未満株式の買取・買増請求制度について

当社では証券市場で株式を売買できる取引単位（単元株式）を100株としたため、単元未満株式（1～99株の株式）については、証券市場において売買することができなくなりました。そのため、当社では、単元未満株式の買取・買増請求制度を採用しております。

【買取請求】

100株未満の株式を当社に対して市場価格で売却できる制度

【買増請求】

100株（単元株）に不足する数の株式を当社から市場価格で買い増し、単元株にすることができる制度

【お手続きの詳細】

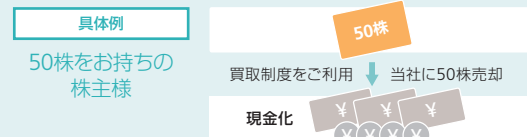
お取引先の証券会社等にお問合わせください。「特別口座」にご所有株式が記録されている株主様は三菱UFJ信託銀行株式会社にお問合わせください。

【買増請求受付停止期間】

決算期（3月31日）、中間決算期（9月30日）または権利確定のために設けられる基準日の10営業日前の日から決算期、中間決算期または基準日までの間は、買増請求の受付を停止いたします。

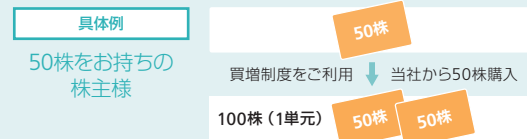
単元未満株式の買取制度を利用

単元未満株式を当社に対して市場価格で売却する制度です。



単元未満株式の買増制度を利用

単元未満株式を当社から市場価格で買い増して、単元株式とする制度です。



SEMIANNUAL REPORT

2013.4.1 - 2013.9.30



株式会社フェイス
第22期上半期 営業のご報告

TOPICS

トピックス



FaRaO

Good / Badの簡単操作で
好みの楽曲を自動選曲



多彩なメニューから
音楽チャンネルをスタート



URL <http://www.faraoradio.jp/>

SCENE 1



クラリオン社製をはじめ、
カーナビ機器に順次搭載。
ドライブシーンに合わせて
音楽を自由にセレクト。

SCENE 2



NTT西日本「光BOX+」に標準搭載。
ご家庭のテレビで様々な
音楽サービスが楽しめる
環境を実現。

SCENE 3 and more...

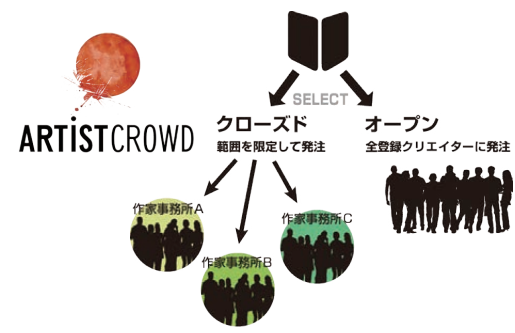
レディー・ガガを手掛けたニコラ・フォルミケッティ氏がおくる ガールズボーカルユニットオーディション

日本から世界に向けてヒットアーティストを創出するオーディション「POP ICON PROJECT TOKYO」では、ニコラ・フォルミケッティ氏をプロデューサーに迎え、当社グループがもつプラットフォームや機能を活用して世界へ展開していきます。オーディション合格者は日本コロムビア株式会社からメジャーデビューを予定しています。



URL <http://www.pop-icon.com/>

プロによるプロのための音楽制作 クラウドソーシング 「ARTIST CROWD™」開始



「ARTIST CROWD™」は、プロのための音楽制作に特化したクラウドソーシングサービスで、多くの作詞・作曲家などのトップクリエイターが登録されています。発注者の方へは既定のフォーマットに入力いただくだけでリクエストに応じたサウンドをご提供します。

URL <http://artistcrowd.jp/>

人気の知育アプリブランド 「Kidzapplanet™」新作発売



スマートフォン・タブレット端末向け未就学児用知育アプリブランド「Kidzapplanet™」から、iOS・Android向けに「みんなの虫めがね」「どうぶつパズル」等10タイトル*をリリースしました。アプリは全世界に配信を行い、日本をはじめタイ、マレーシア、シンガポールなど東南アジアで人気のブランドです。

URL <http://kidzapplanet.com/>

フェイス・グループのグッディポイント株式会社が 農園利用者向け来園ポイント発行サービス開始

株式会社マイファームが提供する農園で、来園時に農園に掲示されたQRコードを読み取ることにより、ポイントを獲得することができます。貯まったポイントは、一年を通じて様々な商品と交換できます。



URL <http://www.goody.co.jp/>

トップメッセージ

新たな一大マーケットの形成には
バリエーションの豊富さも重要。
様々な転換期を迎え
コンテンツ流通に変革をもたらす。



代表取締役社長
平澤 創

コンテンツ流通の新たなプラットフォーム
「FaRao™」のマルチデバイス展開を加速

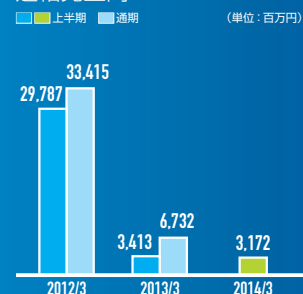
当上半期は、前期にスタートした日本初のレコメンド型インターネットラジオ「FaRao™」のバリエーションの拡充に注力しました。そのひとつが、西日本電信電話株式会社（NTT西日本）が提供する次世代「光BOX+」への標準搭載です。テレビのような操作感でインターネット上の多彩なコンテンツを気軽に楽しめる機能を有する「光BOX+」と「FaRao™」のコラボレートにより、家庭のテレビで様々な音楽サービスを楽しめる環境を実現しました。アーティストや音楽ジャンルによるレコメンド機能はもちろん、楽曲をデータベースと自動リンクさせ、歌詞やライブなどの関連情報の提供も可能としていることから、テレビでの音楽視聴をきっかけに、アーティスト情報や共通性のある楽曲との「出会い」を創出し、新たな音楽ライフを提供する試みです。この取り組みのひとつの魅力は、携帯電話における公式サイトとあまねく浸透した「着信メロディ」事業の展開に通じる点があることです。テレビは広く普及している家庭内デバイスであり、その普及台数を持つ可能性は計り知れません。携帯電話向けサービスのように一気に利用者数が拡大するといったスピード感はないかもしれませんが、スマートフォンアプリのダウンロードだけに依らない普及戦略のひとつとして、また、様々なユーザー層への浸透策として活用していきたいと考えています。

一方、スマートフォンアプリの世界は、何度か転換期を迎えな

がらユーザー数が拡大していく傾向があります。「FaRao™」もサービス開始以降、ミュージックアプリにおける週間ダウンロード数1位を獲得した実績もありますが、こうした変化を何度も起こすことが非常に大事であり、当社でも意識的に狙っています。そのための企画として、例えば、AKB48最強ユニット「Not yet」とのアライアンスや、アップル社創業者の一人であるスティーブ・ジョブズ氏が好んで聴いていたアーティストの楽曲を選曲した「スティー

連結財務ハイライト

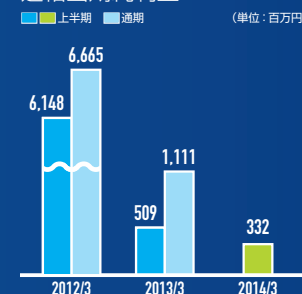
連結売上高 >>>



連結営業利益 >>>



連結当期純利益 >>>



自己資本/自己資本比率 >>>



ブ・ジョブズの愛した音楽チャンネル」の配信など、様々な企画を仕掛けています。今後も音楽アーティストに限らず、文化人も含め、求心力のある方たちとアライアンス・パートナーを組み、こうした特集チャンネルを増やししながら、ユーザー数の拡大に繋げていきたいと考えています。

「新・360°戦略」の礎となる
様々な仕組みの構築も着実に進捗

様々なエンターテインメントコンテンツが登場し、かつて音楽に使われていた時間が他に分散され、音楽を聴く時間が削られている中で、ユーザーに向けて、音楽を聴く場の提供も含め、様々な提案をしていく必要があると感じています。また同時に、アーティストの意識改革も必要であると考えています。これは、利用ユーザーが増えるとアーティストも新しい仕組みを使い始める、けれど、楽曲を提供するアーティストが増えないとユーザー数は増えないという、卵が先か鶏が先かというジレンマと同じ関係性にあるからです。そこで当社では、ユーザーとアーティスト、両方へアプローチする様々な取り組みを粛々と進めながら、「新・360°戦略」を担う機能のラインアップの充実に努めています。

音楽との「出会い」は、大きく分けて2つあります。1つは偶然的「出会い」ですが、「FaRao™」では、流れてくる音楽との出会いに、Good/Badの評価をすることで、次に流れてくる楽曲との

「出会い」を自分の好みに近づけていくことができます。もう1つの「出会い」は、先の「スティーブ・ジョブズの愛した音楽チャンネル」など、誰かの趣向に沿って現れる「出会い」、いわゆるナビゲーターによって導かれる、レコメンドを通じた「出会い」です。これは、「好きなアーティストを取り巻く情報」を欲するユーザー心理に応える「新・360°戦略」のひとつの機能であり、音楽を聴くシチュエーションを喚起する手法のひとつと言えます。

また、10月1日には、インターネットを利用して、業務用BGM、コマーシャルやアーティスト楽曲までコンペティション形式で制作者の募集を行うことができるプロによるプロのための音楽制作クラウドソーシング「ARTIST CROWD™（アーティストクラウド）」を発表しました。当社が想像していた以上に、音楽エンターテインメント業界で大きな反響を得ており、今後の動きが楽しみな状況になっています。スマートフォンならではの機能を活かした新たなサービスとして展開を進めている知育アプリブランド「Kidzapplanet™（キッズプラネット）」は、絵と音を中心とした直感的なユーザーインターフェースで、国内のみならず、アジアで大きな伸びを見せており、手応えを感じています。

現在は、トピックスとして、ひとつひとつの機能のご紹介に留まっていますが、アーティストとファン、アーティストとアーティストをダイレクトに繋ぐ様々な手法を機能として揃えながら、それらを紡いで線を描き、展開の面を作り、組み合わせ、立体的かつ重層的に動かしていく「新・360°戦略」を具現化するためのパーツは、着実に揃い始めてきていると認識しています。

馬車から蒸気機関車へ。産業革命のような高い次元の変革がマーケットに起こりつつある

インターネットラジオの先進国である米国では、レコメンド型のwebラジオ局は1,000局を超え、すでに非常に多くのリスナーが利用する配信インフラとなっています。日本では、当社の「FaRao™」が国内初のサービスとなりますが、一大マーケットを形成していくためには、ユーザー側から見て選択肢があることが重要であり、コンテンツ流通の新しいプラットフォームとして浸透させていくには、様々な切り口や新たな参入者の登場も望まれます。当社グループでは、バリエーションの広がりに伴い、マーケットが急拡大していくと見込まれる中で、サービスのマルチデバイス化にさらに拍車をかけながら、先行者メリットを最大化していくことを狙っています。

パラダイムシフトが起こる時代の端境期には、従来とはまったく異なる発想を創出するだけでなく、受け入れ側の意識を醸成することも大事な仕事になります。いわゆる産業革命によって、蒸気機

関車や自動車が生まれましたが、それまでの馬車という移動手段をどれだけたくさん繋いだところで、この変革は訪れません。A地点からB地点へ行くための手段という点では同じでも、まったく発想が異なるわけです。現在のコンテンツ配信プラットフォームは、いわば馬車の時代の手段であり、今は、このコンテンツのディストリビューション（配信）が大きく変わる革命がいよいよ起こりつつある段階にまで来ている、と言えると思います。

海外展開を意識した活動を展開。 新たな配信プラットフォームでコンテンツの流通革命を

当下半年は、音楽という分野に限らず、当社グループの取り組みすべてを世界に向けて発信していくことを強く意識して活動を展開していきます。

「着信メロディ」は、株主様をはじめ、日本の皆さん、世界の皆さんの生活に広く浸透していました。当社の存在を知らなくても、「着信メロディ」は知っている、実際に利用している、という方がほとんどだったと思います。今また、「FaRao™」を中心に、あまねく皆様にご利用いただけるサービスを提供できる状況になってきました。株主の皆様におかれましては、この新しい配信プラットフォームをぜひご利用、ご体感いただき、ディストリビューション革命を後押しする当事者として、次の時代を作る喜びをご共有いただければと思います。今後とも引き続きご支援のほど、よろしくお願いたします。

新しい時代の幕開けへ――。

「新・360°戦略」を推進するパーツをいくつも揃えながら
立体的かつ重層的な動きを形づくる



株式会社フェイス

事業内容	コンテンツ配信プラットフォームの開発およびビジネスモデルの構築
設立	1992年10月9日
資本金	32億1,800万円
上場取引所	東京証券取引所市場第一部
従業員数	113名(連結172名)

取締役および監査役

代表取締役社長	平澤 創
取締役	佐伯 浩二
取締役	佐伯 次郎
取締役	矢崎 一臣
取締役(非常勤)	樋口 泰行
常勤監査役	土屋 文男
監査役	清水 章
監査役	菅谷 真子

※ 樋口 泰行氏は社外取締役であります。

※ 清水 章氏および菅谷 真子氏は社外監査役であります。

アドバイザー・ボードを構成する社外有識者

島田 精一	前住宅金融支援機構 理事長 日本ユニシス株式会社 特別顧問 公益財団法人国立劇場おきなわ運営財団 評議員 国立大学法人千葉大学経営協議会 委員・学長選考委員 学校法人東京理科大学 特別顧問 学校法人根津育英会 評議員 武蔵学園後援会 副会長 公益財団法人日本フィルハーモニー交響楽団 評議員 公益財団法人日伊協会 副会長 日本ヴェルディ協会 理事 東京二期会 理事
南部 靖之	株式会社パナグループ 代表取締役グループ代表
堀 裕	堀総合法律事務所 代表弁護士 日本ローエイシア友好協会 常務理事 みずほグループ各社 監査役 在日ロイヤル・ダッチ・シェルグループ各社 監査役 国立大学法人千葉大学 理事・副学長、経営協議会 委員 法科大学院 客員教授 サハリンLNGサービス株式会社 監査役 公益財団法人国連大学協力会 監事 内閣府・公益認定等委員会 委員 日本年金機構役員制裁審査委員会 委員
村瀬 清司	元社会保険庁 長官 企業年金連合会 理事長 株式会社損害保険ジャパン 非常勤顧問

株式状況

発行可能株式総数	1,990,000 株
発行済株式総数	1,196,000 株
株主数	11,678 名

※当社は2013年10月1日を効力発生日として普通株式1株につき10株の割合で株式分割を実施いたしました。

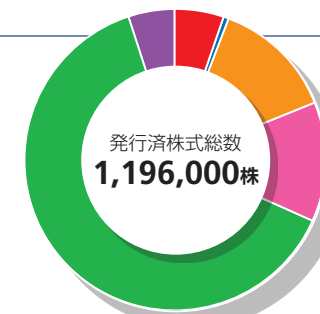
大株主(上位10名)

株主名	所有株式数(株)	持株比率(%)
平澤創	473,616	41.56
株式会社レノ	89,245	7.83
RBC IST LONDON-CLIENTS ACCOUNT	46,436	4.07
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	42,634	3.74
ゴールドマンサックスインターナショナル	34,918	3.06
吉本興業株式会社	20,687	1.81
ドイチェ バンク アーゲー ロンドン ピービーノントリティー クライアント 613	17,184	1.50
田中治雄	15,810	1.38
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	12,648	1.11
大阪中小企業投資育成株式会社	9,800	0.86

※当社は自己株式(56,657株)を保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
※持株比率は自己株式を控除して計算しています。
※持株比率は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

所有者別分布状況(%)

金融機関	5.39
証券会社	0.40
外国法人等	13.17
その他法人	12.74
個人・その他	63.56
自己名義株式	4.74



※発行済株式総数1,196,000株の構成比率です。
※構成比の表示単位未満の端数は、四捨五入して表示しています。