

株式状況

発行可能株式総数	19,900,000 株
発行済株式総数	11,960,000 株
株主数	10,495 名

※当社は2013年10月1日を効力発生日として普通株式1株につき10株の割合で株式分割を実施いたしました。

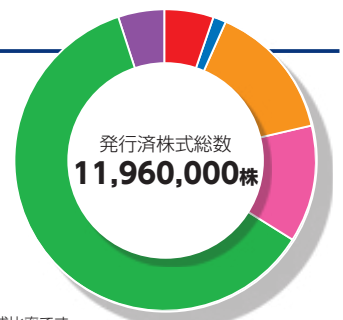
大株主(上位10名)

株主名	所有株式数(株)	持株比率(%)
平澤 創	4,740,360	41.61
株式会社レノ	907,450	7.96
RBC IST OMNIBUS 15.315 PCT NON LENDING ACCOUNT	464,360	4.07
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	411,600	3.61
ゴールドマンサックスインターナショナル	363,555	3.19
吉本興業株式会社	206,870	1.81
ドイチェ バンク アーゲー ロンドン ビービーノントリティー クライアンツ 613	177,040	1.55
シービーエヌワイ ナショナル ファイナンシャル サービス エルエルシー	172,400	1.51
田中治雄	157,500	1.38
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	123,200	1.08

※当社は自己株式(569,670株)を保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
 ※持株比率は自己株式を控除して計算しています。
 ※持株比率は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

所有者別分布状況(%)

構成比	構成比
金融機関	5.54
証券会社	1.19
外国法人等	14.68
その他法人	12.66
個人・その他	61.16
自己名義株式	4.76



※発行済株式総数11,960,000株の構成比率です。
 ※構成比の表示単位未満の端数は、四捨五入して表示しています。

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部	〒541-8502 大阪市中央区伏見町3丁目6番3号 電話 0120-094-777 (通話料無料)

同連絡先
 電子公告
<http://www.faith.co.jp/ir/koukoku/>
 ただし、電子公告による公告をすることができない事故その他のやむを得ない事由が生じた場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

公告方法

お知らせ

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受け取りになれる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受け取りになった後の配当金額のご確認や確定申告の添付書類としてご利用いただけます。(株式数比例配分方式を選択された場合の配当金のお振込先につきましては、お取引先の口座管理機関(証券会社等)へお問合わせください。)

免責事項

本報告書に記載されている将来に関する予想については、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。実際の業績は、様々な要因の変化により、異なる場合があることをご承知おきください。
 本報告書に記載している会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。



株式会社フェイス

〒604-8171 京都市中京区烏丸通御池下る虎屋町566-1 井門明治安田生命ビル
<http://www.faith.co.jp/>
 お問い合わせ先 TEL.075-213-3933 FAX.075-213-3833



ウェブサイトのご案内

フェイス・グループ各社のサービスや注目のコンテンツ情報、最新トピックス等を掲載しています。
<http://www.faith.co.jp/>



facebookフェイス公式ページのご案内

フェイス・グループのニュースリリースや、最新コンテンツ情報などを随時更新しています。
<http://www.facebook.com/faith.jp/>



P.01 NEWS&TOPICS

Fans'™

アーティスト活動をフルサポートする新しいプラットフォームが登場!

P.03 TOP MESSAGE トップメッセージ

P.05 FOCUS 特集

フォトコミュニケーションサービス「スマイルログ®」がサービス開始!

P.06 COMPANY OVERVIEW 会社概要

P.07 SHAREHOLDERS INFORMATION / SHAREHOLDERS MEMO 株式情報／株主メモ



Annual Report 2013.4.1 - 2014.3.31

株式会社フェイス | 第22期営業のご報告



Faith to Face

いい顔に違いたくて。





音楽コミュニケーション

- ▶ 日本コロムビア ▶ APTicket ▶ ARTIST CROWD ▶ Connecting Card
- ▶ ENTERMEDIA ▶ Fans' ▶ FaRao ▶ Future RECORDS ▶ Future SEVEN
- ▶ GIGA ▶ indiesmusic.com ▶ JOYSOUND*1 ▶ OKMusic ▶ Rightsscale
- ▶ viBirth

エンタテインメントコミュニケーション

- ▶ ディグボン ▶ ピクミックスレーター ▶ ポケクリ ▶ 漫画人 ▶ millTV

教育コミュニケーション

- ▶ キッズプラネット ▶ スマイルログ ▶ CYBER CAMPUS*2

ライフコミュニケーション

- ▶ ポケットカルテ*3 ▶ GoodyPoint

運営会社 / *1 株式会社エクシング *2 株式会社エヌ・ティ・エス
*3 特定非営利活動法人 日本サスティナブル・コミュニティ・センター

異なるニーズを持つ様々なユーザーにお応えできる仕組みとコンテンツが、次々と誕生しています。

Fans'™

アーティストとファンをつなぐプラットフォームで
アーティスト活動をフルサポート！

「Fans'™」は、アーティスト活動に必要な機能を無償でフルサポート。アーティストに提供する管理・メンテナンスページで、PC版・タブレット版・スマートフォン版に最適化した自由なデザインで公式サイト、公式ショップ、チケット販売サイト、ファンクラブサイトなどの制作・運用ができ、さらに多言語対応によりグローバル展開を行うこともできます。まさに「アーティストとファンをつなぐプラットフォーム」です。



FaRao

インターネットラジオ「FaRao®」が
カーナビ連携サービスを開始



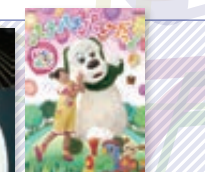
「音楽をあらゆる生活シーンに」をテーマに、日本初のレコメンド機能を有するインターネットラジオ「FaRao®」のカーナビ連携を、クラリオン株式会社の自動車向けクラウドサービス「Smart Access」と、パイオニア株式会社のスマホアプリをタッチコントロールできる「Linkwithモード」対応機種で開始しました。旅行・ドライブから通勤まで、車内での音楽空間を多彩に演出します。

URL <http://www.faraoradio.jp/>



2014年3月、日本コロムビアを連結子会社化
音楽事業領域で本格的に連携

日本コロムビア株式会社が、2014年3月26日付で当社の連結子会社となりました。今後は音楽に関わる事業領域でより一層連携し、次世代アーティスト育成・開発の新モデル構築や新たな成長市場に向けた取り組みを行い、ビジネスモデルをグローバルに展開します。



OKMusic

国内最大級の音楽ソーシャルサービス
「OKMusic®」をグループ化

試聴楽曲数2,600万曲超、口コミ数270万件超、登録アーティスト14万人超、登録ファン数5万人超の国内最大級の音楽ソーシャルメディア「OKMusic®」を展開する株式会社オーケーライフをグループ化しました。国内最大級の音楽ニュース配信サービスやアーティストコミュニティも展開しており、フェイス・グループの各種配信サービスやアーティストとファンをつなぐプラットフォームと相互連携します。



URL <http://okmusic.jp/>

レディー・ガガを手掛けた
ニコラ氏が世界に送り出す
ガールズユニットが決定！



日本を代表するガールズボーカルユニットを発掘する「POP ICON PROJECT TOKYO」において、ついにユニットが決定しました。最終審査にはレディー・ガガを手掛けた総合プロデューサーであるニコラ・フォルミケッティ氏が参加し、安川摩史紗、辻川奈々実、森安真子の3名が激戦を勝ち抜きました。今後は日本コロムビア株式会社からCDデビューを予定する他、フェイス・グループの様々なプラットフォームや機能を最大限に活用し、世界展開を進めていきます。

URL <http://www.pop-icon.com/>

トップメッセージ

新・360°戦略の始動に向け着々と仕組みの構築が進捗。 いよいよ次なる成長に向け、 実行プロセスのフェーズに入ります。

代表取締役社長

平澤 創

替えハードルが高いという、スマートフォン市場の特性の例外とはなってはいません。この状況を打破するためには、さらにスマートフォンユーザーの指向に応じたサービスを創り出すことに加え、スマートフォンに限らず、いかに「FaRao®」と接する機会を広げるか、いかに無料から有料へ移行させる機会を設けられるかという取り組みが必要であると考えています。こうした視点に立ち、上半期には西日本電信電話株式会社（NTT西日本）が提供する次世代「光BOX+」に「FaRao®」を標準搭載し、テレビとの連携を開始しました。さらに下半期にはクラリオン株式会社とパイオニア株式会社のカーナビ機器連携をスタートさせ、さらなるマルチデバイス連携を進めました。デバイスに標準搭載されるサービスは、課金サービスへ移行する形で有料加入率が高くなる傾向が見られるため、今後もそうした方向でのマルチデバイス化を進め、サービスの浸透、課金モデルへの移行を促しながら収益の拡大を図っていきます。

「FaRao®」の マルチデバイス連携を推進

当社グループでは、近年アーティストとファンが触れ合うあらゆる機会を取り込み、接点を拡大することに重きをおいた「新・360°戦略」を推進していますが、当期も新たなコンテンツ流通のプラットフォームを拡充しながら、この戦略を加速させる取り組みを実施してきました。

その1つが、日本初レコメンド型インターネットラジオ「FaRao®」のマルチデバイス連携の推進です。ここまで「FaRao®」は、無料会員数について順調に伸びているものの、有料課金サービスへの切り

接点を強化する取り組みにも力を入れました。その1つが、ユーザー数・PV数ともに国内最大級の音楽ソーシャルメディアである「OKMusic」を展開する株式会社オーケーライブの連結子会社化です。当社グループが有する1,000万人超のユーザーへリーチする、各種配信サービスやプラットフォームとの相互連携を図るほか、ユーザーの動向・嗜好のリーチ情報の獲得、eチケット、ポイントソリューションなどO2O*ビジネスの分野への展開も含め、事業シナジーの創造を図ります。また、「OKMusic」のユーザー数をさらに拡大させ、より大きなメディアへと発展させていきたいと考えています。

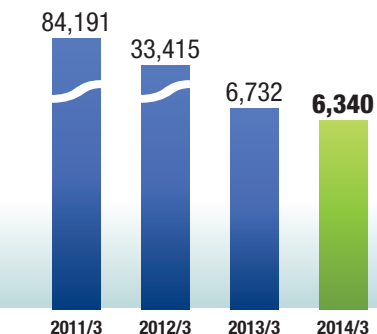
ほかにも、クリエイター向けSNSプラットフォーム「Revolver」を運営する株式会社リボルバーとも資本・業務提携をしました。こちらはアーティスト名で開設するオリジナルコミュニティを中心とした自己発信型プラットフォームです。アーティスト情報の発信、画像・楽曲のダウンロード、ライブチケットの購入など、アーティストとファンをダイレクトにつなぐ機能を備えています。

さらに、関連会社だった日本コロムビア株式会社を連結子会社化しました。当社グループが保有する音楽業界向けプラットフォームの積極的な活用や、新規事業の立ち上げを促進することで、競争力の向上と成長分野への取り組みを一層強

*O2O: Online to Offline (オンライン to オフライン) の略。実店舗での購買利用につながるネット上のマーケティング活動。

連結売上高

(単位:百万円)



化できるとの判断によるものです。100年以上の歴史を誇る日本コロムビア株式会社は、保有する楽曲も非常に厚く、そうした資産を様々な方法、例えばクラウドファンディングなどを活用して、活性化させていく展開も考えています。

Columbia 日本コロムビア株式会社

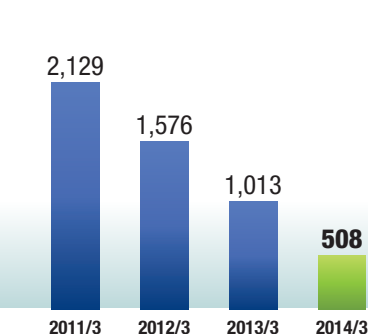
100余年の歴史を持つ日本の音楽ビジネスの老舗。オーディオ、ビデオ、ゲームソフト等の制作、宣伝、販売、音楽アーティストのマネジメント等の事業を展開。

設立 1910年(明治43年)10月1日
売上高 13,975百万円(平成26年3月期)
代表者 代表取締役社長 原 康晴
上場取引所 東証1部(証券コード 6791)

音楽以外の「新・360°戦略」の展開も着実に進んでいます。その1つが大切な人たち同士のフォトSNS「スマイルログ®」です。恋人や友達、家族との写真交換日記のイメージで、個人のライフログ(生活の記録)としても活用いただけます。近年、既存のSNSを備忘録として活用する人も増えていますが、ログを残すことは保証されていません。一方、この「スマイルログ®」は、大切な人たちとの思い出の写真をコメントとともに、きちんと残す

連結営業利益

(単位:百万円)



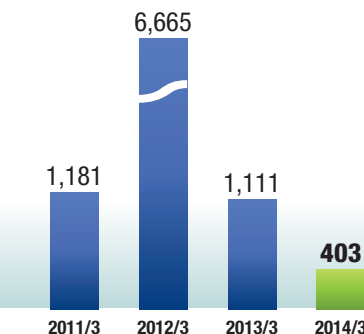
ことを意識しています。また、イベントなどで参加者やアーティストの写真を撮影してアップし、イベントログ、アーティストログを創るという楽しみ方もあります。活用シーンが広がるこのサービスは「新・360°戦略」の一翼を担うサービスとして期待しています。

また、海外展開も視野に入れた、日本発の歌姫を発掘・育成するプロジェクトも進捗しています。音楽とファッションが非常に近く切り離せない関係にある今、レディー・ガガを世界的トップアーティストへと導いたファッションディレクターである、ニコラ・フォルメケッティ氏を総合プロデューサーに迎え、ガールズユニットを結成しました。今後、世界に向けた音楽を発信していく計画です。このような海外展開につきましては、まずアジアを中心に準備を着々と進めています。

当期は、「新・360°戦略」を具現化する高度なピースを揃えることで、これまで以上にファンとアーティストが触れ合う接点の拡大と、その絆を深める付加価値の高いサービスの提供ができた期になったと認識しています。今後も状況に応じて、様々なアプローチ方法を模索・拡充しながら、多様な接点を立体的に相互連

連結当期純利益

(単位:百万円)



携させていきます。この仕組みを通じてアーティストの成功モデルを創ることこそが、この新プラットフォーム浸透のために必要な要素だと考えています。

複数のビジネスモデルの 掛け合わせによる事業拡大を指向

スマートフォン市場の伸張とともに、旧来型の携帯電話では不動のビジネスモデルであった月額課金モデルは減退しつつあります。これまで同モデルの比重が高かった当社は、その減少推移を見極めながら、対策としてターゲットを絞ったマーケティング、細かなメニュー・サービス創りを徹底しています。また一方で、世界的にも拡大しているスマートフォンユーザーの指向にふさわしいビジネスモデルの確立を進め、現在の収益基盤の上に新しいビジネスを積み上げていくスピード、成長の角度を上げることでV字成長を狙っていきます。

スマートフォン向けサービスは、SNSなどの無料利用がベースであることに加え、非常に移り変わりのスピードが早く、サービスのライフサイクルが短命化しやすい傾向にあります。そういう状況では、大量にサービスの種を蒔いて発芽させ、

間引きしながら収穫の見込めるサービスを残すという戦略も必要なかもしれません。しかしながら、当社グループは、音楽を中心とした普遍の文化を配信する責務を担っていますので、短期的かつ集中的に支持を集めるいわゆるベストセラーではなく、長きに渡って利用されるロングセラーを狙っていくという戦略のもと、細やかなサービスを丁寧に立ち上げながらバリエーションを拡げ、複数のビジネスモデルの組み合わせによる事業成長を目指していきます。そして、世界第2位を誇る日本の音楽市場がこれから迎える大きな構造変化を先取りする、新しいビジネスモデルを実現していきます。

来期は、いよいよ「新・360°戦略」の具現化に向け、これまで投資してきた新プラットフォームの実行プロセスの段階に入ります。この取り組みを通じて、その先に迎える大きな成長を実感いただけるような成果を残していきたいと考えています。株主の皆様におかれましては、当社グループの来期の取り組みにご期待いただき、引き続きご支援を賜りますようお願いいたします。





【特集】フォトコミュニケーションサービス「スマイルログ®」がサービス開始!

大切な写真とコメントを
“話すように”溜めることで
何気ない日常が思い出に変わる

「スマイルログ®」は、大切な人との何気ない日常を、写真とメッセージで残していく、フォトコミュニケーションサービスです。

企画のきっかけは、私自身の子供が成長していく過程で、毎日の何気なくすごしてしまう日常も後に振り返れば大事な記憶になるのではないかと感じたところからはじまりました。日常のささやかな瞬間はどうしても忘れてしまいがちですが、写真をきっかけにそれにまつわる家族の何気ない会話も含めて残していければと考えました。写真に対してコメントの履歴を残し、1枚の写真を見ながらみんなで語り合うような雰囲気を出すために、コメント

を吹き出しで付けるインターフェースを採用しています。

また、場所を決めてやり取りすれば、大切な思い出も散在しにくくなります。このように「溜まっていくこと」を前提にしたサービスなので、家族になる手前のカップルが結婚式にむけて経過を記録していく使い方など、思い出と一緒に絆を深めていく方にぜひ使っていただきたいサービスです。親密な関係の方が使うクローズドなサービスだからこそ、セキュリティ面の安心感にもこだわっています。

また、アーティストとファンを“仮想家族”ととらえ、いっしょにライブ写真集を



作りあげるといこともできると思います。このような“写真の寄せ書き”はまさに“スマイルのログ”ですよね。

今後は、様々なサービスを全方位的に展開する「新・360°戦略」を念頭に、知育アプリ「キッズプラネット™」との連携や、親子のコミュニケーションを活発にするウェブでのスクールのようなサービス展開も目指していきたいと考えています。生活を彩る様々なシーンに介在できるサービスを展開していきます。

執行役員 企画営業本部
第一コンテンツクリエイティブ事業ユニット
アライアンス事業ユニットユニットリーダー
小澤 真知子



大切な思い出を大切な人だけで共有できる



親密なグループに限定して、写真とそれに紐づくメッセージで思い出を共有できるフォトコミュニケーションサービス。今後は写真を印刷し、QRコードでメッセージや動画が見られるユニークなフォトブックを購入できるサービス展開も予定。現在、Androidはサービス提供中。iPhoneでは7月サービス開始予定。



COMPANY OVERVIEW 会社概要

株式会社フェイス

(2014年3月31日現在)

事業内容	コンテンツ配信プラットフォームの開発およびビジネスモデルの構築
設立	1992年10月9日
資本金	32億1,800万円
上場取引所	東証1部(証券コード4295)
従業員数	123名(連結462名)

取締役および監査役 (2014年6月27日現在)

代表取締役社長	平澤 創
取締役	矢崎 一臣
取締役	佐伯 次郎
取締役	佐伯 浩二
取締役(非常勤)	樋口 泰行
常勤監査役	土屋 文男
監査役	清水 章
監査役	菅谷 貴子

※ 樋口 泰行氏は社外取締役であります。
※ 清水 章氏および菅谷 貴子氏は社外監査役であります。

アドバイザー・ボードを構成する社外有識者

島田 精一	前住宅金融支援機構 理事長/日本ユニシス株式会社 特別顧問 公益財団法人国立劇場おきなわ運営財団 評議員/学校法人津田塾大学 理事長 国立大学法人千葉大学経営協議会 委員・学長選考委員 学校法人根津育英会 評議員/武蔵学園後援会 副会長 公益財団法人日本フィルハーモニー交響楽団 評議員 公益財団法人日伊協会 副会長/日本ヴェルディ協会 理事/東京二期会 理事
南部 靖之	株式会社パソナグループ 代表取締役グループ代表
堀 裕	堀総合法律事務所 代表弁護士/日本ローエイシア友好協会 常務理事 内閣府・公益認定等委員会 委員/みずほグループ各社 監査役 在日ロイヤル・ダッチ・シェルグループ各社 監査役 国立大学法人千葉大学 理事・副学長、経営協議会 委員 法科大学院 客員教授/サハリンLNGサービス株式会社 監査役 公益財団法人国連大学協会 監事
村瀬 清司	元社会保険庁 長官/企業年金連合会 理事長 株式会社損害保険ジャパン 非常勤顧問

フェイス・グループ

(2014年3月31日現在)

コンテンツをユーザーに届けるためのあらゆる機能を有し、ワンストップサービスとしてプラットフォーム化できる企業グループです。

フェイス

コンテンツ配信プラットフォームの開発およびビジネスモデルの構築



フューチャーレコーズ

アーティストに関わる著作物の企画制作・管理



エンターメディア

キャリア公式ファンサイトの構築・運用、ファンクラブの運営、indiesmusic.comの運営



ライツスケール

日本最初のiTunes公認アグリゲーター音楽配信ソリューションを提供



日本コロムビア

日本最初のレコード会社
ミュージックソフト等の制作、宣伝、出版管理



フェイス・ワンダワークス

日本最大の着信メロディサイト運営、映像制作、プロデュース/音楽、動画等の配信



オーケーライフ

日本最大級の音楽ソーシャルメディア「OKMusic」企画・運営等



グッディポイント

新たなポイントサービスの創造

