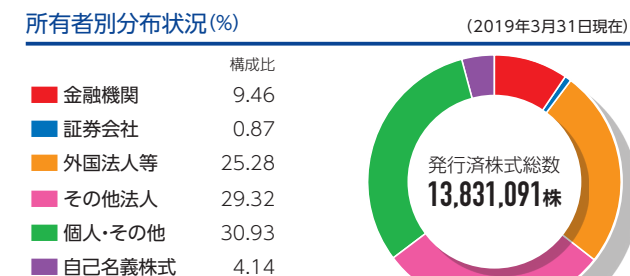


株式状況	(2019年3月31日現在)
発行可能株式総数	19,900,000株
発行済株式総数	13,831,091株
株主数	12,776名

大株主(上位10名)	(2019年3月31日現在)
株主名	所有株式数(株) 持株比率(%)
平澤 創	4,782,538 36.06
RMB JAPAN OPPORTUNITIES FUND, LP.	1,518,310 11.45
BNYM NON-TREATY DTT	661,470 4.98
株式会社第一興商	367,363 2.77
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	357,271 2.69
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	305,000 2.30
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	211,600 1.59
吉本興業株式会社	206,870 1.56
BNYM TREATY DTT 15	191,900 1.44
NPBN-SHOKORO LIMITED	171,840 1.29

※当社は自己株式を572,000株所有しておりますが、上記大株主から除いております。
 ※持株比率は自己株式(572,000株)を控除して計算しています。
 ※持株比率は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。



※発行済株式総数 13,831,091株の構成比率です。
 ※構成比の表示単位未満の端数は、四捨五入して表示しています。

株主メモ	
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
単元株式数	100株
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎0120-782-031
電子公告	電子公告 https://www.faiith.co.jp/ir/koukoku/ ただし、電子公告による公告をすることができない事故その他のやむを得ない事由が生じた場合には、日本経済新聞に掲載して行います。
公告方法	
お知らせ	<ol style="list-style-type: none"> 証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会には、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三井住友信託銀行株式会社が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関にお問合わせください。 なお、三井住友信託銀行株式会社各支店にてもお取次ぎいたします。 未受領の配当金につきましては、三井住友信託銀行株式会社の本店でお支払いいたします。 配当金の口座振込をご指定の株主様と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受け取りになられる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受け取りになった後の配当金額のご確認や確定申告の添付書類としてご利用いただけます。(株式数比例配分方式を選択された場合の配当金のお振込先につきましては、お取引先の口座管理機関(証券会社等)へお問合わせください。)
免責事項	本報告書に記載されている将来に関する予想については、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。実際の業績は、様々な要因の変化により、異なる場合があることをご承知おきください。 本報告書に記載している会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。

ウェブサイトのご案内
フェイス・グループ各社のサービスや注目のコンテンツ情報、最新トピックス等を掲載しています。
<https://www.faiith.co.jp/>

「PLUSTOKYO」公式ウェブサイトのご案内
銀座にオープンしたミュージックラウンジ「PLUSTOKYO」の情報を掲載しています。
<https://plustyo.com/>

Faith
株式会社フェイス
〒604-8171
京都市中京区烏丸通御池下る虎屋町
566-1 井門明治安田生命ビル
<https://www.faiith.co.jp/>

お問合わせ先 **TEL.** 075-213-3933
FAX. 075-213-3833

Faith

Annual Report

2018.4.1 - 2019.3.31

株式会社フェイス | 第27期 営業のご報告



根本的・破壊的な変化をもたらす 新たなビジネスモデルの創造を追求する

代表取締役社長 平澤 創

識しています。

レコードからCDへ、そして、ダウンロード、ストリーミング配信へ。この一連の変化は、ユーザーの利便性を高めはしましたが、あくまで旧来の中央集権型の産業構造内での機能代替に過ぎず、従来のビジネスモデルの延長線上に、段階的に起こった変化に過ぎません。一方、D2Cモデルは、単なるサービス手法の進化にとどまらず、産業構造そのものを変容させる突然変異的なイノベーションを生み出す可能性を持っています。

に縛られているのは、旧来の常識に疑問を持つことなく、物事を捉えているからに他なりません。

日々接しているものに対する小さな違和感や疑問を見逃さず突き詰めて考えていくと、まったく新しい視点が生まれることがあります。

かつてのPV（プロモーションビデオ）は、今ではMV（ミュージックビデオ）と呼ばれるようになってきました。それはCDを売るためのプロモーションツールという概念が薄れていき、表現に違和感を覚えた人たちが言葉を置き換えたことによる変化と言えます。あるものを持つ概念が、時代の変化とともに少しずつ変わっていき、それまでの定義を元にした呼び名とのズレが生じて新しい言葉に置き換わるということの一例です。

これまでフェイス・グループでは、「音楽を届ける次世代のプラットフォーム

を創造する」という表現を用いてきました。しかし今、この「プラットフォーム」という表現に違和感を覚え始めています。ただ他の言葉に置き換えようとしても、現時点では適切な言葉が見つかりません。物事の実体や概念が大きく変容しつつあるときは、言葉を当てはめるという作業が追いつかないことがあります。従来の概念とその呼び名に対してズレや違和感を持つことが増えている、これは何かが大きく変わる予兆を指し示しているのではないかと捉えています。

レコードビジネスがなくなっても 音楽ビジネスはなくなるらない

フェイス・グループが取り組んでいるのは、端的に言えば「音楽をいかに流通させるか」ということです。現行のサービスである、アーティストとファンをつなぐ「Fans」や、人と人、場所と人をつなぐ「CLOUDCASTING」は旧来のビジネスモデルの進化形、発展形であると言えます。

他の産業や世界の音楽シーンと比べても、日本の音楽市場は、まだ大きな変化が実現していません。10年後にはCDが、20年後には今の形式の音楽ダウンロードがなくなると考えている人がほとんどなのに、依然として、旧来のビジネスモデルが根強く機能しています。

フェイス・グループは従来のレコード

ビジネスを継続しながらも、その上で敢えて、この延長線上に未来はないと定義することが必要であると考えています。そうすることで、この先にやるべきことは必然的に見えてきます。レコードビジネスはなくなっても、音楽は普遍であり、音楽ビジネスは未来永劫続くからです。

フェイス・グループでは、そうした未来に備え、グループ内の役割分担を明確にし、リソースの再配分を実行する時期に来ていると考えています。

20年後、30年後、世界中の人たちがどのように音楽と触れ合い、楽しんでい

るのかを想定し、音楽ビジネスの未来を俯瞰的に捉え、旧来のビジネスモデルの延長線上ではないところから、根本的・破壊的な変化をもたらす新たなビジネスモデルを創造していくことを追求していきます。

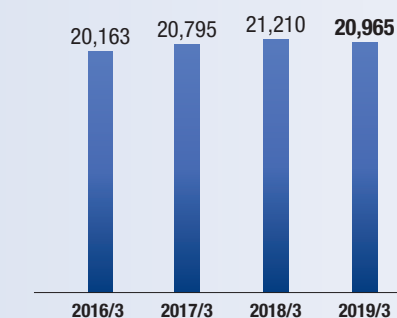
繰り返しになりますが、2019年は、さらに世の中が大きく変わり、新しいこと、新しい仕組みが生まれてくる予兆を感じられる面白い年になると捉えています。株主の皆様におかれましても、この期待感を共有いただき、引き続き、ご支援いただけますようお願いいたします。

これまでのレコードビジネスの延長線上に
未来はないと定義してこそ、
その先にやるべきことは
必然的に見えてくる



連結財務ハイライト

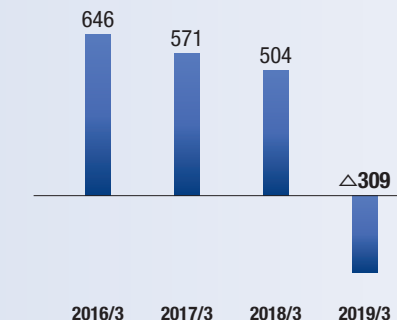
連結売上高 (単位:百万円)



連結営業利益 (単位:百万円)



親会社株主に帰属する 当期純利益 (単位:百万円)



D2C^{*}モデルの浸透とともに ビジネスは中央集権型から分散型へ

さまざまな領域でD2Cモデルが数多く登場し、新たなビジネスモデルとして拡がりを見せ始めています。

音楽市場においても、近い将来D2Cモデルの普及が進むと予想され、アー

ティストのプロモーション活動やUUC（ユーザーアップロードコンテンツ）の著作権管理等も、旧来の社会システムのあり方とも言える中央集権型のデータ集積・管理から分散型へと移行していくと考えられます。そうしたなかで、分散型台帳技術、いわゆるブロックチェーン活用の重要度がさらに増していくと認

常識に対する違和感や疑いに目を留め、 探求することで拓かれる可能性

いわゆる商業音楽が5分以内なのは、レコードのドーナツ盤に刻める最大時間が5分だったことに由来します。レコードの物理的制限を受けないストリーミングの時代となった今でもこの制約

*D2C…Direct to Consumerの略。自社で企画・製造したサービス・商品を、直接ユーザーに届けるビジネス形態。

新しいものを生み出す
触媒機能を果たす場に

「PLUSTOKYO」は、ここに集う人たちがインスピレーションを得ることができ、触発し合い、化学変化を起こし、新たなアイデアやビジネスの発端にあたるようなものを生み出していく、ソーシャライズの場を創りたいという想いでオープンしました。

さまざまな要素の融合から新たな化学変化を生み出す
大人のソーシャライズの場を創造

専務取締役 中西 正人

今の時代、同じ価値観を持つ者同士、閉ざされた世界で生きる傾向が強く、見るもの、聴くもの、触れるものの数が圧倒的に限定されていると感じます。「あるものを追うな。ないものを創れ。」という理念を追求するフェイス・グループとしては、



※MICE…Meeting (会議・研修)、Incentive Travel (招待旅行)、Conference or Convention (国際会議・学術会議)、Exhibition (展示会)の略。



新しい出会い、エッセンスの取り込み量を増やせる場を創ることで、新たな可能性を生み出したいという狙いもあります。

また、音楽業界もCDやダウンロードだけでなく、ロケーションを絡めた形での流通が必要となっており、やはり「場」が持つ意味は大きいと思っています。スタートしたばかりでまだこれからですが、最終的には「PLUSTOKYO」はできるだけ大きな文化的発信地へと熟成・昇華させたいと考えています。

さらに、訪日外国人向けナイトタイムエコノミーの取り込み、アフターMICE*の展開といった文脈でも汎用性の高い場です。

ショーエンターテインメントやルーフトップは今の日本にはまだ多くありませんが、日本を訪れる外国人たちにとっては馴染み深いものです。日本人はとりあえず日本的なものを提供すれば喜んでもらえるだろうと思っている節がありますが、訪日外国人数が4,000万人を超えるということは、いわゆる日本文化にあまり興味がない人たちも増えるということを意味します。その中で「日本を違和感なく楽しめる」という居心地のよさを感じながら、「ああ、日本に来ているんだな」と感じられるエッセンスに触れてもらえるようなアプローチも今後具現化していきたいと考えています。



2018年11月オープン
音楽を軸としたオトナの社交場
「PLUSTOKYO」

「PLUSTOKYO」(プラストキョー)はグループ会社である株式会社ワクワワークスが店舗運営を手掛ける2フロアからなる都内最大級のミュージックラウンジです。ナイトタイムエコノミー創出や働き方改革など、2020年に向け時間の使い方や遊び方が変わりつつある今、音楽を軸とした新しい遊び方を提案する“オトナの社交場”を目指しています。

この度、ラウンジフロアに続き、ルーフトップでの特定遊興飲食店営業許可*を取得し、今後は「PLUSTOKYO」ならではのDJイベントやさまざまなアーティストのライブなどを開催していく予定です。

さらにルーフトップでは、ランチタイムだけでなくディナータイムまでBBQメニューの提供を開始いたしました。銀座という都心にいながら、上質なリゾート気分を昼夜問わずお楽しみいただけます。

音楽を軸にさまざまな「場」を楽しめる「PLUSTOKYO」にご期待ください。

※特定遊興飲食店営業許可とは：ナイトクラブその他設備を設けて客に遊興をさせ、かつ、客に飲食をさせる営業(客に酒類を提供して営むものに限る。)で、午前6時後翌日の午前0時前の時間においてのみ営むもの以外のもの(風俗営業に該当するものを除く。)<改正風俗法第2条第11項>

PLUSTOKYO店舗にてご利用いただける
ワンドリンクチケットを同封いたします。
株主の皆様のご来店を心よりお待ちしております。

堀江美都子

MITSUKO HORIE



デビュー50周年を経てなお
「アニソンの女王」の歌声は
いまの時代に輝きを放つ

『キャンディ キャンディ』が空前の大ヒット
—アニメソングを歌ったきっかけは？

子どものころから歌が好きで、フジテレビ『ちびっこのどじまん』への出演をきっかけに、日本コロムビアを紹介いただきました。当時は子どもの歌といえば童謡が定番でしたが、レコード会社はアニメの主題歌をはじめ、娯楽性あって音楽性も高い、子どものための新しいジャンルを築こうとしていた時期でした。

—1977年には、『キャンディ キャンディ』が100万枚突破の大ヒットとなり、以後も第一線で活躍されています。

じつはそこに至るまでに歌った曲も多く、1週間に10本以上オンエアされる時期もあったほど。大変な時期でしたが、必死に頑張っていましたね。きっと、わたしと同じ子どもたちの溜めていたパワーが、一気にあふれ出したのが第一次アニメブーム。『キャンディ キャンディ』はその象徴的な作品でしたね。

つねに自分を客観視しながら歌い続けた
平成時代を振り返るベストアルバムが完成！

—新作『平成の堀江美都子』に込めた思いは？

年代順に楽曲を収録したシリーズ『歌のあゆみ8』に続き、未収録曲も含めて厳選しました。平成時代は、デジタル音源に変わるなど技術的な進歩が目覚ましく、制作現場も劇的に変わりました。でも、私のスタンスは変わらず、楽曲を聴いた瞬間のインスピレーションに従って創りあげる姿勢を貫いてきました。そんな、時々「いま」を歌った軌跡が凝縮されているので、きっと楽しくお聴きいただけると思います。

—若い世代には、いまだんことを伝えていますか？

私には、むかしから自分を俯瞰して見るような面があります。そして、この客観的な視点こそが活躍するためには大切だと伝えています。なぜなら、それは「お客さま視線」を持つということだから。それがなければ、聴く人が共感できるバランスの良い歌は歌えません。自分自身もつねに忘れないように心がけています。



日々自分を変えながら
歌に向き合うからこそ
いつまでも「変わらない」
魅力が生まれる

—堀江さんにとってアニメソングとは？

聴いた方に、「変わらないですね」と言っていたのがアニメソングです。みんなの思い出にあるものだから、簡単に声を変えられないし、アレンジもでき

ません。そのため、同じ声をいつまでも出せるように、日々微調整を繰り返しています。そうして少しずつ自分を変えているからこそ、逆に何十年も変わらない声で歌うことができ、「いま」も感動してもらえるのです。そんな時を越えたアニメソングの魅力に、いまだに惹かれています。

—最後に、株主の皆様へメッセージをお願いします。

皆様のご声援のおかげで、デビュー50周年を迎えることができました。好きなことを仕事にして続けてこれたのはとても幸せなことですが、一方で毎日「まだまだだ」「もっとうまく歌えたはずだ」と思いつつ歌っています。これからも良い歌を歌い続けることで、お世話になった方々に貢献していきたいと思っています。



『平成の堀江美都子』

2019年4月24日発売 2,500円+税

「アニソンの女王」の異名をとる、堀江美都子のデビュー50周年記念イヤーを飾るアルバム第一弾。平成時代に歌唱したアニメ主題歌を詰め込んだベストアルバム。

PROFILE 1969年テレビまんが『紅三四郎』の主題歌でアニメ歌手デビュー。レコーディング楽曲は1,000曲を超え、『キャンディ キャンディ』は100万枚を突破し数々の賞に輝く。声優としても多数の作品に出演し、堀江美都子シンガーズラボの主宰や、洗足学園音楽大学声優アニメソングコースの教授も務める。東京アニメアワードフェスティバル2019にて、アニメ功労部門顕彰者として表彰された。

次世代スターを発掘する『Project110』を 創立110周年の節目に開催!

今年創立110周年に突入する日本コロムビア株式会社は、次なる100年を目指し、新たな時代「令和」を切り開く次世代アーティストを発掘する『Project110』を開催いたします。オーディションは、バンド/シンガーソングライター、ラッパー、シンガー、ダンサーの4部門で募集し、3回にわたる審査を経て、2019年10月1日に部門賞、総合グランプリを決定。部門賞として賞金20万円を贈呈し、総合グランプリ受賞者のアーティスト活動を全面バックアップいたします。



新たなエンターテインメントの発信拠点 「コロケミミットーキョー」をオープン

株式会社フェイス・プロパティは、株式会社ミミック・エンターテインメントと業務提携し、2019年6月20日に東京都港区西麻布にエンターテインメント施設「コロケミミットーキョー」をオープンいたします。ものまねタレントのコロケ氏が選出したパフォーマー達が繰り広げる多彩なショーなどを上演し、2020年を契機とするインバウンド観光客の増加や、ナイトタイムエコノミーにより拡大が期待される新市場に向け、新たなエンターテインメントの発信地となることを目指します。



NEW RELEASE 新作紹介

デビュー45周年記念シングルベストをリリース!

2019年7月にデビュー45周年を迎える中村雅俊が、シングルベストをリリース。自身が発売した55枚の全シングル楽曲を収録したオールタイムシングルベスト盤には、あまたのヒット曲、代表曲を網羅。初回限定盤は、1,500回を超えるコンサートの中からベストアクトを厳選したライブベストDVDを同封しました。

中村雅俊『Masatoshi Nakamura 45th Anniversary Single Collection ~yes! on the way~』
2019年7月1日発売【初回限定盤 (CD4枚組+DVD1枚)】10,000円+税【通常盤 (CD4枚組)】5,000円+税



NakamuraEmiがNHKドラマ主題歌をリリース!

心の奥底に突き刺さるようなパワフルなリリックとメロディーで独特なスタイルを確立するNakamuraEmiが、NHK (総合) ドラマ10『ミストレス〜女たちの秘密〜』主題歌シングルをリリース。ドラマに登場する個性豊かな4名の女性とすべての頑張る女性へのリスペクトを込めた曲です。

NakamuraEmi『ばけもの』
2019年5月29日発売【初回生産限定盤】1,204円+税【通常盤】1,204円+税



人気アイドルグループが6人の新体制で本格始動!

2019年2月に移籍第一弾シングル『Melty Kiss』を発売したマジカル・パンチラインが、新メンバー2名を迎えた6人体制となり初のシングルをリリース。7月には初の大阪を含む東阪ワンマンライブの開催も決定し、彼女たちの新たな物語がついに本格的に始動します。

マジカル・パンチライン『今日がまだ蒼くても』
2019年6月19日発売【初回限定盤 (CD+DVD)】1,852円+税【通常盤 (CD)】926円+税



NHK人気子ども番組のスペシャルステージ収録盤が発売!

2019年2月に大阪と横浜で計12公演が行われた『ワンワンといっしょ! 夢のキャラクター大集合』スペシャルステージの様子を収録。人気番組『いないいないばあ!』『ワンワンわんだーらんど』『おとうさんといっしょ』『みつけた!』などから、おなじみのキャラクターが大集合! 映像特典も充実しています。

『ワンワンといっしょ! 夢のキャラクター大集合 ~みんなで ゆめのももたらう~』
2019年5月29日発売【DVD】3,500円+税【Blu-ray】3,500円+税



会社概要

株式会社フェイス	(2019年3月31日現在)
事業内容	コンテンツ配信プラットフォームの開発 およびビジネスモデルの構築
設立	1992年10月9日
資本金	32億1,800万円
上場取引所	東証1部 (証券コード4295)
従業員数	107名 (連結364名)

取締役および監査役	(2019年6月27日現在)
代表取締役社長	平澤 創
取締役副社長	吉田 眞市
専務取締役	中西 正人
取締役	佐伯 次郎
社外取締役	別所 哲也
社外取締役	正宗 エリザベス
社外取締役	水戸 重之
常勤監査役	長吉 晋
社外監査役	清水 章
社外監査役	菅谷 貴子

アドバイザー・ボードを構成する社外有識者	(2019年4月1日現在)
島田 精一	元日本ユニシス株式会社 代表取締役社長/スルガ銀行株式会社 社外監査役 株式会社お金のデザイン 社外監査役/イースターベンチャーファンド 顧問 株式会社ISE 最高顧問/後援倶楽部 (住宅金融支援機構OB会) 会長 内閣官房 産業遺産に関する有識者会議 委員 公益財団法人国立劇場おきなわ運営財団 評議員/学校法人津田塾大学 理事長 国立大学法人千葉大学 経営協議会委員・学長選考会委員 学校法人根津育英会武蔵学園 評議員/武蔵学園後援会 会長 対外経済貿易大学 客員教授/一般社団法人グローバル教育推進プロジェクト 特別顧問 公益財団法人日伊協会 会長/公益財団法人日本フィルハーモニー交響楽団 評議員 日本ヴェルディ協会 理事
堀 裕	堀総合法律事務所 代表弁護士/日本ローエイシア友好協会 常務理事 内閣府 公益認定等委員会 委員 (前)/みずほグループ各社 顧問弁護士 在日ロイヤル・ダッチ・シェルグループ各社 監査役 国立大学法人千葉大学 理事・副学長、経営協議会委員 サハリンLNGサービス株式会社 監査役 公益財団法人国連大学協力会 監事 公益財団法人渋沢栄一記念財団 理事
村瀬 清司	元社会保険庁 長官/企業年金連合会 顧問/損害保険ジャパン日本興亜株式会社 顧問

フェイス・グループ

コンテンツをユーザーに届けるためのあらゆる機能を有し、ワンストップサービスとしてプラットフォーム化できる企業グループです。

