

株式状況

発行可能株式総数	19,900,000株
発行済株式総数	11,960,000株
株主数	9,967名

大株主(上位10名)

株主名	所有株式数(株)	持株比率(%)
平澤 創	4,744,860	41.65
株式会社レノ	965,750	8.47
RBC IST OMNIBUS 15.315 PCT NON LENDING ACCOUNT	466,360	4.09
バンク オブ ニューヨーク ジーシーエム クライアント アカウント ジエイピーアールデイ アイエスジー エフイーエイシー	271,692	2.38
シービーエヌワイ ナショナル ファイナンシャル サービシス エルエルシー	230,580	2.02
吉本興業株式会社	206,870	1.81
MSCO CUSTOMER SECURITIES	191,100	1.67
ドイチェバンク アーゲー ロンドン ピービー ノントリティー クライアント 613	174,740	1.53
田中治雄	155,600	1.36
三菱UFJ信託銀行株式会社	135,000	1.18

※当社は自己株式(570,130株)を保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
 ※持株比率は自己株式を控除して計算しています。
 ※持株比率は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

所有者別分布状況(%)



※発行済株式総数11,960,000株の構成比率です。
 ※構成比の表示単位未満の端数は、四捨五入して表示しています。

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
 〒541-8502
 大阪市中央区伏見町3丁目6番3号
 電話 0120-094-777 (通話料無料)

電子公告
<http://www.faith.co.jp/ir/koukoku/>
 ただし、電子公告による公告をすることができない事故その他のやむを得ない事由が生じた場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

- お知らせ**
- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
 - 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
 - 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
 - 配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受け取りになれる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受け取りになった後の配当金額のご確認や確定申告の添付書類としてご利用いただけます。(株式数比例配分方式を選択された場合の配当金のお振込先につきましては、お取引先の口座管理機関(証券会社等)へお問合わせください。)

免責事項
 本報告書に記載されている将来に関する予想については、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。実際の業績は、様々な要因の変化により、異なる場合があることをご承知おきください。
 本報告書に記載している会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。



株式会社フェイス

〒604-8171 京都市中京区烏丸通御池下る虎屋町566-1 井門明治安田生命ビル
<http://www.faith.co.jp/>
 お問い合わせ先 TEL.075-213-3933 FAX.075-213-3833



ウェブサイトのご案内
 フェイス・グループ各社のサービスや注目のコンテンツ情報、最新トピックス等を掲載しています。
<http://www.faith.co.jp/>



facebookフェイス公式ページのご案内
 フェイス・グループのニュースリリース、最新コンテンツ情報などを随時更新しています。
<http://www.facebook.com/faith.jp/>



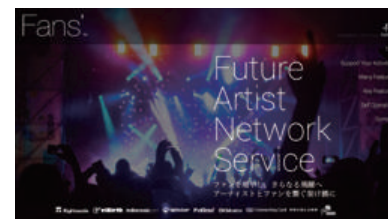
Faith to Face
 いい顔に逢いたくて。

Faith

Semiannual Report
 2014.4.1 - 2014.9.30

株式会社フェイス | 第23期上半期 営業のご報告

- P01
- P03
- P05



TOP MESSAGE
 「今の延長線上にはない
 新しい音楽流通を」
 NEWS & TOPICS

- SPECIAL FEATURES
 Fans' Future Artist Network Service
- P06 COMPANY OVERVIEW 会社概要
- P07 SHAREHOLDERS INFORMATION / SHAREHOLDERS MEMO 株式情報／株主メモ

FansTM

Future Artist Network Service

URL <http://www.futureartist.net/>

アーティスト活動に必要な機能をフルサポートするプラットフォーム「FansTM」の提供を開始しました。

フェイス・グループの多様な音楽サービスをワンストップで提供します。



ファンを増やし、さらなる飛躍へ。
アーティストとファンをつなぐ架け橋に。

「FansTM (ファンズ)」は、フェイス・グループの多様な音楽サービスを活用したアーティストとファンをつなぐプラットフォームです。アーティストは「FansTM」で開設する、多機能なアーティストWebサイトでプロモーションを展開します。ファン・ユーザーは、アーティストWebサイトで、最新の情報や、楽曲を聴いたり、グッズやライブチケットを買ったり、ファンクラブに入会したり、SNSでコミュニケーションを楽しんだり、様々な方法でアーティストと触れ合うことができます。アーティスト自らが情報をはじめ、商品、コンテンツを発信し収益化できます。

Music&Video 楽曲・映像の配信

ディスコグラフィ、楽曲試聴、楽曲配信のほか、ミュージックビデオやライブ映像などをダイレクトに配信できます(予定)。また、iTunes Storeをはじめとする各種配信先で販売することもできます。

eTicket eチケット販売

ライブやツアー情報を掲載し、スマートフォンで利用できるeチケットを販売できます(予定)。

Social ソーシャル連携

Twitter、Facebook、Google+との連携のほか、Revolverでアーティスト公式コミュニティが作れます。

Music Connecting Card ミュージックカード型音楽商品

ライブの来場者やCDの購入者にミュージックカードでスペシャルコンテンツを提供し、ファンとのつながりを作ることができます。

Payment 決済代行

ストア、eチケット、ファンクラブで、クレジットカード、コンビニ、PayPalなどの課金決済が利用できます。

Fanclub ファンクラブ

無料のオフィシャルサポーターや有料ファンクラブを開設・運用することができます。また、ファンクラブと連携した公式コミュニティを運営できます。

Global グローバル展開

多言語に対応したアーティストサイトにより、国内外を問わず、ファンがアクセスすることができます。

Store 商品販売・流通

アーティストグッズなどの販売を課金決済、在庫管理、配送までワンストップで行うことができます。

Artist Site Build アーティストサイトの構築

HTMLの知識がなくても、簡単にオリジナリティの高いアーティストサイトやファンクラブサイトを構築できます。

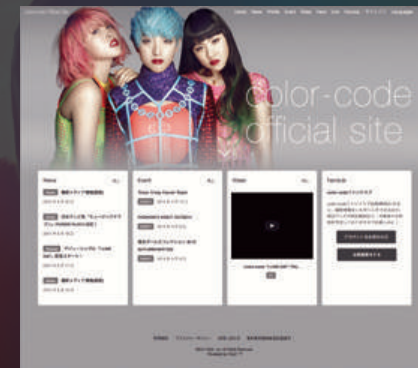
Promotion プロモーション

インターネットラジオ「FaRao[®]」で楽曲配信、「Future SEVEN[®]」でライブ配信のほか、音楽SNS「OKMusic[®]」が活用できます。

News

アーティストの歌声を世界中のファンに届けるしくみ創りや、サービスを活用した各企業とのアライアンス・プロジェクトが進行しています。

アーティストを支えるプラットフォーム「FansTM」で数多くのアーティストが全世界に向けて発信中！



数多くのアーティストが「FansTM」を活用してアーティストWebサイトを作成するなど、幅広いプロモーションを行っています。レディー・ガガを手掛けたファッション・ディレクターのニコラ・フォルミケッティ氏が、日本版レディー・ガガを発掘すべく行った『POP ICON PROJECT TOKYO』で選出した「color-code」も、日本コロムビアよりデビュー。フェイス・グループが世界に向けて発信するポップアイコンとして、「FansTM」をフル活用してアーティスト活動を行っています。

▶ color-code Official Site powered by FansTM

URL <http://color-code.jp/>

コネクティングカードの進化版、ミュージックコネクティングカードを日本コロムビア、ユニバーサル ミュージックで開始！

日本コロムビア株式会社のアイドルユニット「palet (パレット)」の「VICTORY」の音源をダウンロードできるミュージックコネクティングカードを発売しました。同カードはメンバーの全20絵柄が封筒に入った状態で販売され、コレクション性の高いものとなっています。また、年内にはユニバーサル ミュージック合同会社のカードも追加されます。今後も他のレコード会社を含め、様々なコラボレーションを進めていく予定です。



集客もできる業界最大級*の音楽チャンネル 業務用BGMサービス「FaRao PRO[™]」始動

FaRao[®] PRO

業界最大級
3,000+
チャンネル

集客率アップ
スマホで
来店促進

納得のサウンド
安定性と
高音質

専用リモコンアプリ
スマホで
簡単操作



業界最大級*3,000以上もの音楽チャンネルをインターネット経由でお届けする業務用BGMサービスが「FaRao PRO[™]」。音楽による心地良い雰囲気作りはもちろん、お客様に音楽などのデジタルコンテンツや独自のクーポンを提供するなど、スマートフォンを活用した集客施策が簡単に行えます。手頃なプライスと併せ、インターネット回線があれば工事不要のかんたん設置も魅力の一つ。スマートフォンで離れた場所からも操作できるスマートさもポイントです。

*国内業務用BGMサービス業界において。2014年8月現在

NTT西日本、DENONなど「FaRao[®]」のタイアップキャンペーンを続々実施



NTT西日本の「光BOX+」購入者を対象に、「FaRao[®]」プレミアムサービスが初月無料となるキャンペーンを実施したほか、デノンのBluetoothスピーカー「Envaya DSB-200」購入者向けに、同サービス30日間無料クーポンのプレゼントキャンペーンを行いました。

トップメッセージ

「あるものを追うな。ないものを創れ。」のもと
新しい時代の幕開けを牽引する今の延長線上にはない
新しい音楽流通を

世界的に音楽CD販売の市場が縮小しています。こうした事象を捉え、「CDは減びる」と言われますが、「100年後、音楽そのものが減びるか」と問えば、答えは「No」です。現在の日本の音楽産業の形は今から約100年前に生まれました。多くの人に音楽を届けることに成功したこのスタイルに衰勢が見られる今こそ、新しいスタイルの確立が必要とされる、100年に1度の変化の時なのです。

産業革命で蒸気機関車や自動車が生じ、輸送のスタイルは大きく変わりました。それまで主流であった馬車を何台繋いでも自動車にはならないように、音楽業界においてもこれまでの延長線上にはない新しいスタイルが誕生しようとしています。当社グループが手がけるサービスを含め、どのスタイルがメインプレイヤーになるか、現段階では見えていません。しかし、我々は今、まさに100年後に

利用されるスタイルを創造することができ、可能性を持ち、そこに向かって挑戦できる立場にあるのです。これほどワクワクする機会に巡り合うことはなかなかありません。

ワンプラットフォーム
「Fans[™]」が本格始動

当社グループは、一貫して「マルチデバイス×マルチコンテンツによる新しい配信プラットフォーム」の創造に努めてまいりましたが、いよいよ当期はこれまで投資してきた新プラットフォームの実行プロセスの段階となりました。そのひとつが「Fans[™]」の本格始動です。

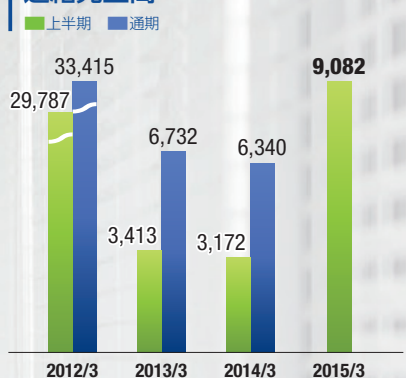
日本国内ではアーティストの人気をCD売上枚数で評価する機会がまだ多くありますが、世界的に見るとアーティスト活動すべてを評価する「アーティスト収入」へ評価軸がシフトしています。日本国内でも特定のアーティストのみに開かれている従来のCD販売を中心とした産業構造から、映像やライブチケット、フ

代表取締役社長

平澤 創



連結売上高 (単位:百万円)



ァンクラブ、グッズまで、アーティスト活動のすべてを総合的かつ直接的にユーザーに届けることのできる仕組みが重要な役割を果たすようになると考えています。その活動すべてを、インターネットを通じてワンプラットフォームで提供できる仕組み、それが「Fans[™]」です。

ユーザー視点では、インターネットラジオ「FaRao[®]」が楽曲、アーティストと新たに出会う機会を得られるサービスだとすれば、「Fans[™]」は関心を持った特定の楽曲、アーティストに最も直線的かつ総合的にリーチすることができるサービスです。インターネット上で、アーティスト自らが発信する品質が担保されたオフィシャルなコンテンツに直線的にアクセスできること、ここが重要なポイントです。このワンプラットフォームの仕組みは、日本第1号のiTunes公認アグリゲーターとして600を超えるレーベルの楽曲配信をサポートする株式会社ライツスケール、ファンクラブの立ち上げ・運営を手がけアー

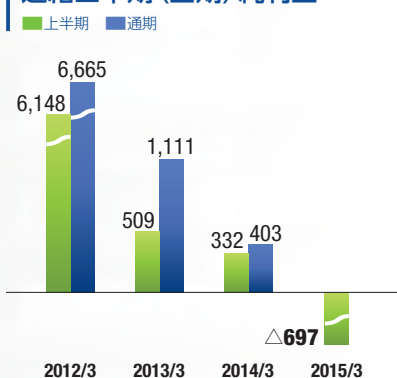
連結営業利益 (単位:百万円)



ティストとファンがつながるプライベートSNS「Revolver」、日本最大級の音楽ソーシャルメディア「OKMusic[®]」など、グループ企業等が持つ様々な機能を重層的にリンクさせることで成り立っており、業務提携やM&Aの取り組みがグループシナジーを発揮したひとつの成果と言えます。「Fans[™]」は、「アーティストとファンを繋ぐ機能をフルサポートする」という構想の具現化であり、今後もアーティスト、ファンが必要とする機能の付加を検討していきたいと考えています。

他にも、ユニバーサル ミュージック合同会社、日本コロムビア株式会社との「ミュージックコネクティングカード」共同企画、「FaRao[®]」の業務用BGMサービス版「FaRao PRO[™]」の展開など、楽曲を届けるプラットフォーム創りを着々と進めているほか、教育コミュニケーションやライフコミュニケーション分野での「音」に関わる新サービスの提供を通じて、様々な可能性を拓くための種時きを継続しています。

連結四半期(当期)純利益 (単位:百万円)

コンテンツ配信モデルの
メインプレイヤーへ

スマートフォンの時代になり、従来の収益モデルであった月額課金、1コンテンツ課金のモデルは終焉を迎え、無料サービスでユーザーを集客した後に、マネタイズを考えるモデルが主流となっています。サービスも1つだけではなく、関連サービスを同時に立ち上げる必要性が高まっており、ビジネスの収益化に時間がかかる状況になっていることは否めません。

当社グループも既存ビジネスだけを継続していれば、利益を創出していける状況ではありません。しかし、「いま」ではなく「これから」を見続け、価値あるものをゼロから創ることを理念に掲げる当社グループにとって、新しいサービスの立ち上げに挑戦していくこと、その可能性を拓く種時きを継続することは何よりも重要です。この地道な取り組みが、芽吹

き始めたときに大きな価値を生むことは間違いありません。ストリーミング配信やライブのeチケット販売など、現段階で市場が伸長している機能はしっかりと押さえつつ、新たな価値を世の中に提案しながら、次代のコンテンツ配信モデルのメインプレイヤーとなることで、グループ全体の収益性を高めていきたいと考えています。

この下期は、まずは「Fans[™]」を利用するアーティスト、レーベル、ファンを拡大する戦略を中心に、様々な取り組みを継続していくほか、日本のコンテンツ輸出を視野に入れ、ASEANをはじめとする海外展開への仕掛けも戦略的に実施していきたいと考えています。

株主の皆様におかれましては、引き続き当社グループの挑戦にご理解いただき、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。





URL <http://smile-log.com/>



フォトコミュニケーションアプリ「スマイルログ®」にフォトブック製本機能を実装！

大切な人と写真を共有して思い出の積み重ねを楽しめるフォトコミュニケーションアプリ「スマイルログ®」のAndroid版とiPhone版に、共有した写真をフォトブックに製本できるサービスを追加実装しました。子育て世代の新しいトレンドになりつつある「フォトブックサービス」と「写真のデコレーション」をひ



とつのアプリで実現しており、500種類以上の豊富なスタンプで写真をデコレーションし、簡単にフォトブックを作ることができます。写真へのコメント付けや15秒の動画投稿、主要SNSとの連携もできる高い実用性を備えるとともに、招待された人以外は閲覧できない仕組みのため、セキュリティ面も安心です。

必要な機能を簡単に使える育児アプリ「Baby Smile」がサービス開始

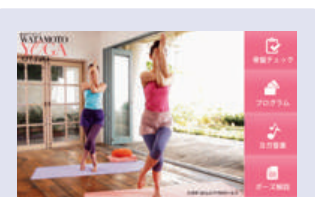


知育アプリ専門ブランド「Kidzapplanet/キッズプラネット®」から、スマートフォン向け子育て・育児アプリ「Baby Smile (ベイビースマイル)」のAndroid版とiPhone版をリリースしました。トラブル時に役立つ「Q&A機能」を搭載し、医療機関が提供した情報をベースに対処法をわかりやすく解説したり、子どもの写真や体重などを記録できる機能で、妊娠中から出産後までサポートしてくれます。必要な機能だけをシンプルに使える、実用性の高い育児管理アプリです。



日本コロムビアとのグループ連携による新サービス・共同企画が進行中！

日本コロムビア株式会社発売のDVD「骨盤ヨガ・ダイエット」と、CD「静-Silence-」を活用したアプリ「骨盤ヨガ・ダイエット」と、同社の楽曲提供による音楽アプリ「ママの魔法のうた」をリリースしました。今後は、グループ連携によるネットとリアルとの相互送客をはじめとしたO2O*展開も計画しています。



骨盤ヨガ・ダイエット

ヨガの第一人者綿本彰氏プロデュースによる、骨盤調整に特化したヨガ・ダイエット。アプリでは自分にあったコースを選択できます。



ママの魔法のうた

スマートフォンアプリでは、おなじみの童謡やあそびうたを「てあそび」しながら、親子で一緒に歌う楽しみ方ができます。

(2014年9月30日現在)

COMPANY OVERVIEW 会社概要

株式会社フェイス

事業内容	コンテンツ配信プラットフォームの開発およびビジネスモデルの構築
設立	1992年10月9日
資本金	32億1,800万円
上場取引所	東証1部 (証券コード4295)
従業員数	116名 (連結453名)

取締役および監査役

代表取締役社長	平澤 創
取締役	矢崎 一臣
取締役	佐伯 次郎
取締役	佐伯 浩二
取締役 (非常勤)	樋口 泰行
常勤監査役	土屋 文男
監査役	清水 章
監査役	菅谷 貴子

※ 樋口 泰行氏は社外取締役であります。
 ※ 清水 章氏および菅谷 貴子氏は社外監査役であります。

アドバイザー・ボードを構成する社外有識者

島田 精一	前住宅金融支援機構 理事長/日本ユニシス株式会社 特別顧問 スルガ銀行株式会社 社外監査役 公益財団法人国立劇場おきなわ運営財団 評議員/学校法人津田塾大学 理事長 国立大学法人千葉大学経営協議会 委員・学長選考委員 学校法人根津育英会 評議員/武蔵学園後援会 副会長 公益財団法人日本フィルハーモニー交響楽団 評議員 公益財団法人日伊協会 副会長/日本ヴェルディ協会 理事/東京二期会 理事
南部 靖之 堀 裕	株式会社パソナグループ 代表取締役グループ代表 堀総合法律事務所 代表弁護士/日本ローエイシア友好協会 常務理事 内閣府・公益認定等委員会 委員/みずほグループ各社 監査役 在日ロイヤル・ダッチ・シェルグループ各社 監査役 国立大学法人千葉大学 理事・副学長、経営協議会 委員、法科大学院 客員教授 サハリンLNGサービス株式会社 監査役 公益財団法人国連大学協力会 監事
村瀬 清司	元社会保険庁 長官/企業年金連合会 理事長 損害保険ジャパン日本興亜株式会社 非常勤顧問

フェイス・グループ

コンテンツをユーザーに届けるためのあらゆる機能を有し、ワンストップサービスとしてプラットフォーム化できる企業グループです。



*O2O: Online to Offline (オンライン to オフライン) の略。実店舗での購買利用につながるネット上のマーケティング活動。