Faith Wonderworks

press release

2015 年 1 月 20 日

各　位

株式会社フェイス・ワンダワークス

スマホ時代に着信メロディ復活元年
GIGA エンタメロディ「着信メロディ 15 年間ランキング」発表
歴代 No.1 アーティストは EXILE

株式会社フェイス・ワンダワークス（本社：東京都港区）は、本年 15 周年を迎え、スマートフォンが主流となった現在も、メガサイトとしてユーザーの支持を頂いている「GIGA エンタメロディ*[1]」。その 15 年間にダウンロードされた着信メロディの楽曲ランキングとアーティストランキングの TOP100 を 1 月 20 日に発表いたします。

スマートフォンのアプリやゲーム全盛の現在、話題性では若干影の薄い着信メロディですが、実際にはまだまだユーザー数も多い人気コンテンツです。「端末内蔵の着信音は物足りない」、「着うたは人前ではちょっと恥ずかしい」といった理由から、今でもユーザーからの支持を得ています。逆にいきなりスマートフォンから使い始めている若いユーザーの中には、「どうやって着信メロディ設定をすれば良いのかわからない」と言う声も耳にします。

今回、「GIGA エンタメロディ」は、老舗の着信メロディサイトとして、15 年間の歴代ランキングを発表することにより、スマホ全盛の時代でも「久しぶりに着信メロディをスマートフォンで使おう」という、「着信メロディ復活元年」のきっかけ作りの第一歩となることを目指します。ランキング内容は、通常のヒットチャートではなく、自分好みのキャッチ―なメロディという携帯電話の着信音ならではの特長を反映した、興味深い独自のランキング結果となりました。

15 年間で最も多くダウンロードされた着信メロディとして、堂々の歴代 1 位に輝いた楽曲は、山下達郎の「クリスマス・イブ」です。そしてアーティスト別で最もダウンロードが多かった歴代 NO.1 は EXILE となりました。

◆「着信メロディ 15 年間ランキング」*2特集ページ：http://www.giga.co.jp/sp/15th

楽曲ランキング TOP20

1.クリスマス・イブ/山下達郎
2.世界に一つだけの花/SMAP
3.となりのトトロ/井上あずみ
4.君をのせて/井上あずみ
5.未来予想図 II/DREAMS COME TRUE
6.残酷な天使のテーゼ/高橋洋子
7.WINTER SONG/DREAMS COME TRUE
8.さんぽ/井上あずみ
9.帝国のマーチ(ダース・ベイダーのテーマ) /JOHN WILLIAMS
10.Rhythm And Police/松本晃彦
11.Everything/MISIA
12.涙そうそう/夏川りみ
13.やさしさに包まれたなら/松任谷由実(荒井由実)
14.地上の星/中島みゆき
15.いつかのメリークリスマス/B'z
16.栄光の架橋/ゆず
17.Jupiter/平原綾香
18.必殺!/平尾昌晃
19.雪の華/中島美嘉
20.少年時代/井上陽水

アーティストランキング TOP20

1.EXILE
2.久石譲
3.嵐
4.浜崎あゆみ
5.Mr.Children
6.DREAMS COME TRUE
7.サザンオールスターズ
8.福山雅治
9.SMAP
10.GReeeeN
11.コブクロ
12.ゆず
13.いきものがかり
14.宇多田ヒカル
15.AKB48
16.B'z
17.松任谷由実(荒井由実)
18.倖田來未
19.中島美嘉
20.井上あずみ

◆楽曲 TOP100 はアニメと映画&ドラマサントラが半数近くを占める

自分好みで耳になじむ、キャッチ―なメロディという携帯電話の着信音ならではの特長を反映した楽曲のランクインが目立つ興味深い結果が出ました。

最強アニメは「トトロ」！「となりのトトロ」と「さんぽ」など 5 曲がベスト 100 入り

国民的アニメのジブリアニメは、TOP 100 圏内に 13 曲がランクインしていますが、「となりのトトロ」が断トツの人気です。「となりのトトロ」「さんぽ」「風のとおり道」「となりのトトロ（オルゴール）」「ねこバス」と合計 5 曲がランクインし、ファミリー層が「トトロ」の洗礼を受けたら着信メロディにするという流れが日本全国で繰り広げていたのではないかと推測できます。

ダース・ベイダーとアントニオ猪木は永遠です！

9 位の「帝国のマーチ(ダース・ベイダーのテーマ)」は、かつて「GIGA エンタメロディ」にて「嫌いな人からの専用着信音」特集を行った際に 1 位を獲得した着信メロディです。映画やドラマのサントラは人気で、他にも「踊る大捜査線」シリーズのテーマ曲の「Rhythm And Police」、「パイレーツ・オブ・カリビアン」「ロッキー」「スパイ大作戦」「暴れん坊将軍」など、街で耳にしたことがあるメロディばかりです。その中で 86 位に「炎のファイター～INOKI BOM-BA-YE～/アントニオ猪木と THE FIGHTERS」がランクインしております。「スポーツ」というジャンルで唯一、TOP100 入りしたアントニオ猪木氏は平成の今でも存在感があります。

定番のクリスマスソングは 15 年間最強です。

1 位に輝いた山下達郎の「クリスマス・イブ」は、四半世紀にわたって日本のクリスマスシーンを彩った定番中の定番ソングです。クリスマスのたびに売上を伸ばし、堂々の 1 位となりました。その他にも TOP100 圏内には MARIAH CAREY「恋人たちのクリスマス(ALL I WANT FOR CHRISTMAS IS YOU)」、WHAM「ラスト・クリスマス(LAST CHRISTMAS)」などクリスマスになると街中で耳にする楽曲が目白押しです。クリスマス時期にダウンロードをした後、シーズンが過ぎると削除して再びクリスマス時期にダウンロードをするというユーザーの行動が考えられます。

◆アーティスト TOP100 は久石譲やショパンも！着メロ独特のランキングに！

アーティスト別ランキングは楽曲ランキングの結果から予想できるように、意外なアーティストの名前が見受けられます。久石譲が EXILE に次いで 2 位という順位も、ジブリアニメが楽曲別で多くランクインされていることから納得の結果と考えられます。

ハリウッド映画の大御所作家が勢ぞろいの中、ルパンが善戦

TOP100 には、「スター・ウォーズ」シリーズなどを手がける JOHN WILLIAMS、「スパイ大作戦のテーマ」「燃えよドラゴン(ENTER THE DRAGON)」の LALO SCHIFRIN、「パイレーツ・オブ・カリビアン」の KLAUS BADELT と、タイトルを見ただけでメロディが思い浮かぶハリウッド映画音楽の大家が揃う中、「ルパン三世」の大野雄二が 82 位にランクインを果たしています。

JR の駅発車音の作曲家「塩塚博」が 95 位にランクイン

「塩塚博」という名前が 95 位にランクインしておりますが、知る人ぞ知る、JR の駅の発車音の作曲家であり、携帯の着信メロディランキングの真骨頂と言えます。ダウンロード内容を見ますと「東京駅山手線ホームの発車音」がダントツで 1 位となります。

ベートーヴェンの天下は 2010 年からショパンに交代

クラシックで TOP100 にランクインは 89 位のショパンと 100 位のベートーヴェンのみですが、この二大作曲家のダウンロード状況に興味深いものがあります。2009 年まではベートーヴェンが圧倒的に強く「交響曲第九番『歓喜の歌』」「エリーゼのために」「交響曲第 7 番 第 1 楽章」の 3 本柱が人気の楽曲でした。しかし 2010 年から風向きが変わりショパンの天下となりました。「ノクターン 第一番 変ロ短調 Op.9-1」「英雄ポロネーズ」「幻想即興曲」「別れの曲」の 4 曲がダウンロードの上位でしたが、フィギュアスケートのプログラム曲や CM に使用されたりした影響がうかがえます。時代はベートーヴェンのような力強さからショパンの様な繊細さを求めているかもしれません。

＊1 開始当初のサービス名は「着信メロディ GIGA」です。
＊2 ランキングの集計方法は「GIGA エンタメロディ」で配信している着信メロディの 2000 年から 2014 年の各年のダウンロード数上位 1000 曲を元に、1 位は 1,000 ポイント、1,000 位は 1 ポイントと換算し算出しました。

■「GIGA エンタメロディ」とは・・・ （http://e450.giga.co.jp/jsp/top.jsp）
日本最大級のキャリア公式音楽配信サイトを擁するエンタテインメントコンテンツ配信サービスで、ケータイ、スマホ、PC 等デバイスを問わず音楽が楽しめます。

■フェイス・ワンダワークスについて http://www.faith-wonderworks.co.jp/
フェイス・ワンダワークスは、「豊かさを届ける」を企業理念に、マルチデバイス対応のコンテンツ配信事業や映像の企画制作事業をはじめ、音楽や音に関連したコミュニティやソーシャルメディア事業を展開しています。今後もグループ・シナジーを活かした様々なエンタテインメントをエンドユーザーに届け、「喜び」と「感動」をもたらす新しいライフスタイルを提案してまいります。

■フェイスについて http://www.faith.co.jp/ **（東証一部 ：証券コード 4295）**
フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化し*、日本発の新しい文化として世界約 100 ヵ国で定着させるなど、創業期よりコンテンツ流通のしくみ創りに取り組んでおります。「あるものを追うな。ないものを創れ。」の企業理念の下、日本コロムビアをはじめ流通プラットフォームに必要な機能を有するグループ各社を傘下とし、コア・コンピタンスである「音」を柱に、エンタテインメント、教育、ライフなどの分野でグローバルに事業を展開しております。今後もフェイス・グループは、音楽、映像のプロデ

ュースから流通システムの構築、配信・販売にわたるソリューションを提供し、社会にとって価値ある市場・文化を創造してまいります。(*当社調べ)

※本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社フェイス　グループ経営企画室　広報/宣伝統括　高橋・生田
media@faith.co.jp
TEL 03-6855-7811　　FAX 03-5464-7634