



press release

各位

2012年10月1日

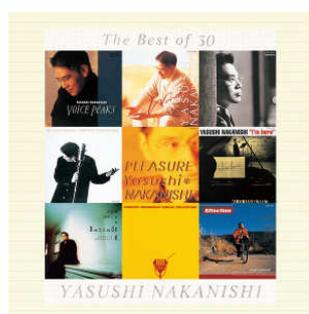
株式会社フェイス・ワンダワークス
日本コロムビア株式会社
キャッチメディアジャパン株式会社

フェイス・ワンダワークス、 美空ひばり、一青窈などの珠玉の名曲含む 20 タイトルを Google Play にて配信開始

～世界 134 ヶ国配信タイトルも含め、Android 向け Album App にて～

フェイス・グループの株式会社フェイス・ワンダワークス(代表取締役 石井 貞之、本社:東京都港区、以下:フェイス・ワンダワークス)は、日本コロムビア株式会社(代表取締役社長 原康晴、本社:東京都港区、以下:コロムビア)が誇る珠玉の名盤 20 タイトルを、マルチコンテンツ配信ツール”Album App”により、アンドロイド端末向けに Google Play にて世界 134 カ国対象に 2012 年 9 月 29 日より配信開始いたしました。

“Album App”は、キャッチメディアジャパンが提供するクラウド型音楽配信システム『Play Anywhere™』を用いたコンテンツ配信ツールです。ダウンロード後のユーザへも各種の情報やリンク、動画、音楽、画像などのコンテンツのプッシュ送信や、SNS へのシェア機能によって、ユーザ自身によるソーシャル投稿も可能な、エンターテインメントコンテンツの世界配信を可能としたツールです。



【収録曲、アーティストの一例】

「川の流れのように」美空ひばり / 「好きになった人」都はるみ / 「ハナミズキ」一青窈 / 「最後の雨」中西保志 / 「ブルー・ライト・ヨコハマ」いしだあゆみ / 「風のとおり道 ～《となりのトトロ》より」高嶋ちさ子 / 「マーラー: アダージェット(交響曲第 5 番より)」エリアフ・インバル指揮 / フランクフルト放送交響楽団 / 「サティ: 冷たい小品(でたらめなダンス)Ⅱ」高橋悠治 他 全 340 曲 / 20 タイトル

今回の配信ラインナップには世界 134 カ国の Google Play 向けに世界初のリリースとなるタイトルも含むほか、コロムビアの珠玉の名盤の数々、美空ひばり楽曲を含む『極上演歌特盛シリーズ スーパーベスト』、一青窈『BESTYO』、中西保志『The Best of 30 YASUSHI NAKANISHI』などを、対象端末を Android OS ver 2.3-4 を搭載のスマートフォン向けに配信いたします。販売価格は、タイトルによって異なりますが、国内 600 円から（税込、日英 2ヶ国語対応）ご用意いたしました。

今後は、J-POP、アニメ主題歌やサントラ、演歌・歌謡曲、クラシック等、幅広いジャンルに拡充し今期 100 タイトルの配信を予定しております。

“Album App”での配信は、約 1Mbyte の再生プレイヤーに対し、楽曲をクラウドサーバから DRM 保護の上ストリーミング配信を行うことにより、3G 環境においてもストレスなく楽曲の再生が可能です。

また、受信した楽曲ファイルは、自動的に端末に保存されます。本方式には、キャッチメディアジャパンの『Play Anywhere™』が用いられています。



■Play Anywhere™の基本機能

『Play Anywhere™』は、米国 Catch Media, Inc. が国際特許を保有する、クラウド型コンテンツ配信プレイヤーであり、OS や端末を問わず、PC などでも所有する自身の音楽をメタ情報にてクラウド上で管理し、自身の他の端末などで同じ情報を共有する事で、音楽を好きな時に好きな場所で楽しむためのマルチコンテンツプレイヤーであり、米国と英国にてサービスされております。

『Album App (アルバムアプリ)』は、Play Anywhere™の技術を活用した、現状音楽配信が無い Google Play 上で音楽配信を実現するツールです。アーティスト名やタイトル名で Google Play 上で検索が可能であり、また Google Play の対応国 (134 カ国) であれば、任意に配信国の選択を行い配信が可能です。音楽の配信のみならず、動画や画像、テキスト、バナーなどを利用し、お客様へ届けたい情報やコンテンツを任意のタイミングで送信する事も可能です。

■株式会社フェイス・ワンダワークスについて

フェイス・ワンダワークスは、フェイス・グループ傘下のエンターテインメント・コンテンツの企画・開発・コンテンツ配信を行うギガネットワークス株式会社と、映画・映像の企画・製作プロデュース・宣伝事業を行う株式会社デスパレードの合併により、2009年4月に誕生しました。これまで培ってきた、約350万人のユーザ向けの携帯サイト運営と映像ビジネスにおけるノウハウを結集し、「喜び」と「感動」をもたらす新しいライフスタイルを提案する企業を目指します。

■日本コロムビア株式会社について

コロムビアは、1910年10月創立の日本で最初のレコード会社であり、その歴史は、そのままわが国における音楽ビジネスの歴史とも言えます。コロムビアは、数々のスターと心に残る名曲を世に送り出し、100年に亘り流行や文化の創出に貢献してまいりました。フェイス・グループの一員として戦略的パートナーシップを構築していくこと、新たな音楽の流通形態への取り組みを推進していくことにより、様々な音楽関連サービスを充実させ、新しい音楽ビジネスの創出に向けた取り組みを積極的に進めてまいります。

■キャッチメディアジャパン株式会社について

キャッチメディアジャパンは、米 Catch Media, Inc.、株式会社フェイス、ダイコク電機株式会社による合併会社として、2011年8月29日に設立しました。主に、Catch Media, Inc.がライセンス保有する『Play Anywhere™』を用いたコンテンツおよび情報配信サービスを日本国内で展開いたします。

※本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社フェイス

総務部 広報・IR課 井澤知子

TEL:(03)5464-7633 FAX:(03)5464-7634

Email: isawa@faith.co.jp