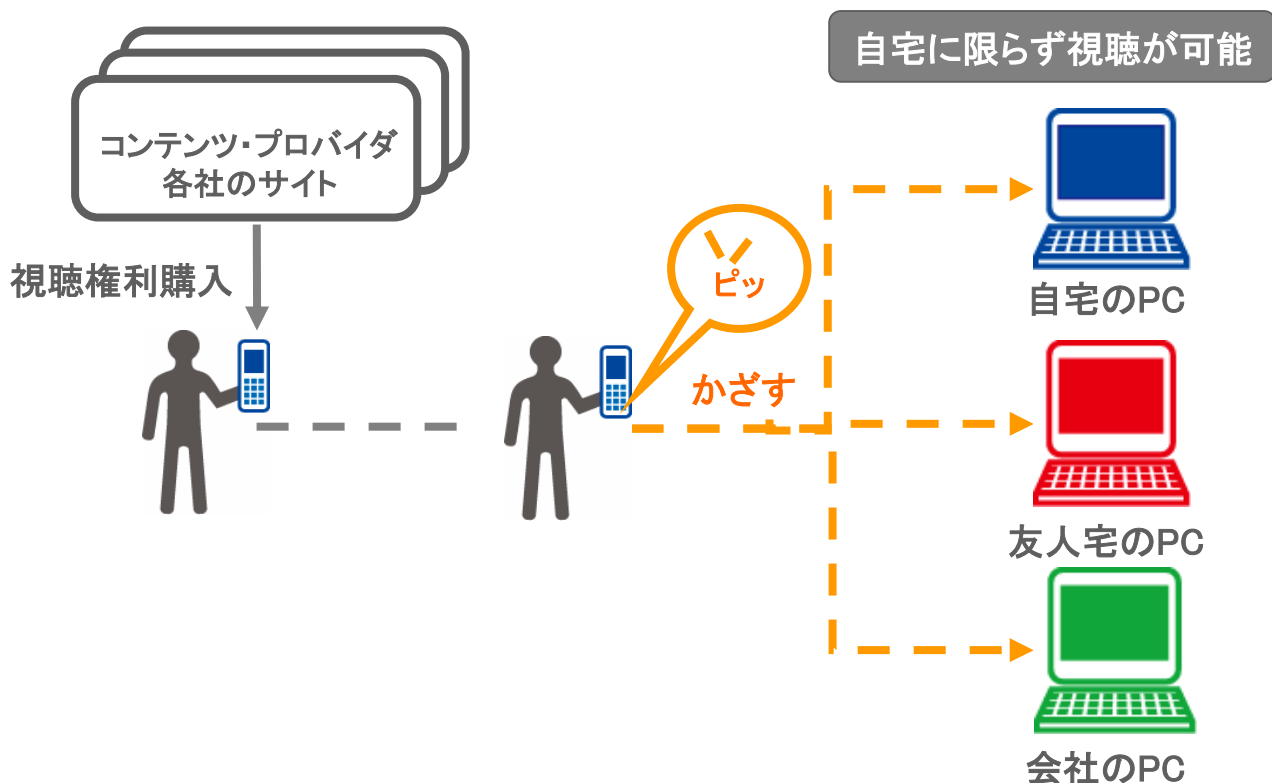


【添付資料4. NFRM、権利認証技術のサービス概念図】



NFRMサービスとは



フェイスが開発した新しいタイプの権利認証技術Near Field Rights Management®を利用した携帯電話とデジタル機器との連携によるコンテンツの新しい配信サービスです。携帯電話で「視聴する権利」を購入したコンテンツは、携帯電話で視聴できるだけでなく、デジタル機器にかざすだけで気軽に視聴することができます。携帯電話からパソコン等のデジタル機器に権利情報を送信するには、FeliCaチップの近距離通信機能や赤外線通信を用いています。

エンドユーザーには、携帯電話さえあればどこにいても購入・支払い可能、かつ対応するデジタル機器にかざすだけで視聴可能なため、操作性と利便性の両方に優れたサービスです。また、コンテンツ配信権利保有者にとっても、視聴毎に認証がされ、購入時に課金が完了するセキュアなシステムとなっています。

インテル株式会社、吉本興業株式会社との協業により携帯電話とパソコンを用いた実証実験を2007年3月～6月の間実施し、成功裏に終了。6月にはフェイスのグループ会社ギガネットワークス株式会社が商業サービスを開始。さらにパソコンで再生するためのアプリケーション「NFRM PC Viewer」がソニー株式会社製VAIOの2007年秋モデルに標準搭載（プレインストール）されるなど、普及に向けた環境整備が着実にすすんでいます。

* NFRMの詳細情報、無料体験、アプリケーションダウンロードは以下よりお願いいたします。

<http://www.nfrm.jp/>

NFRM対応コンテンツのポータルサイト「カザスチャンネル」



2007年11月に、NTTドコモ i-mode上にNFRM対応コンテンツのポータルサイトを開始いたしました。フェイス・グループのギガネットワークス株式会社を始めとする、各コンテンツプロバイダーが配信するNFRM対応コンテンツを全て網羅しています。

